

IMEIK 2025 SUSTAINABILITY REPORT
爱美客2025年可持续发展报告

爱美客技术发展股份有限公司

目录

简介

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于爱美客	03
可持续发展管理	05
2025大事记	07

附录

关键绩效表	50
指标索引	53
意见反馈表	54

01 合规治理 筑牢发展根基

精益公司治理

治理架构	09
董事会多元化	10
董事会独立性	10
薪酬与考核	11
投资者关系	11

诚信合规经营

合规管理体系	12
反舞弊与反腐败	12
反不正当竞争	13

健全风险管理

内控与风险管理体系	13
风险识别与应对	14
内部审计与监督	15

02 环境友好 守护美好生态

提升环境管理

环境治理机制	17
环境战略规划	17
环境风险管理	18
践行绿色运营	19

加强污染防治

废水排放管理	20
废气排放管理	20
废弃物排放管理	21

优化资源使用

能源管理	22
水资源管理	24
包材管理	24

应对气候变化

治理	25
战略	26
风险与机遇管理	26
指标与目标	27

03 匠心精研 赋能品质升级

科学研究 创新驱动

创新与研发	29
激发创新活力	30
坚守科研伦理	32
知识产权保护	32

卓越品质 多元可及

产品质量与安全	33
药械及药物警戒与不良反应	34
提升产品可及性	35

客户至上 精诚服务

拓宽服务渠道	37
开展负责任营销	38
保障客户隐私安全	38
提升客户满意度	39
赋能下游机构发展	40

04 携手同行 共创美好家园

关爱员工 共同成长

权益保障	42
发展培训	44
健康安全	45

责任采购 合作共赢

负责任采购管理	46
可持续供应链建设	47

热心公益 同行共济

“爱职说”求职赋能公益项目	48
“新美妈妈”育龄女性公益项目	48

关于本报告

本报告为爱美客技术发展股份有限公司（简称“爱美客”“公司”或“我们”）正式改版发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告旨在向利益相关方汇报公司在经济、社会和环境方面的管理、实践和成效，传递公司的社会责任价值。

报告范围

本报告覆盖爱美客及其下属子公司，并与公司2025年年报所披露的范围保持一致。本报告为年度报告，时间范围为2025年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告遵循深圳交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及2025年修订的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价》，并参考欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD），全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》，国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》，以及2026年1月修订的《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》进行编制。

数据说明

报告中的数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录和财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据如与公司2025年度财务报告不一致，请以2025年度财务报告为准。

可靠性承诺

爱美客承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

爱美客鼓励所有利益相关方对本公司社会责任和可持续发展工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系 ir@imeik.com。

董事长致辞

2025年，全球经济与医美行业正经历深刻的结构性调整。行业正经历从“规模扩张”向“质量深耕”的关键转型，迈向以价值创造、创新驱动与合规经营为核心的高质量发展新周期。面对行业周期转换，爱美客坚持“变”中求索、“不变”定力，始终秉持“Better Aging”核心理念，致力于通过创新创造实现生命之美，让安全、健康、自然的美丽成为可信赖、可企及的生活方式。作为负责任的行业领军企业，我们深知医美事业本质上是医学、美学与科技的交汇，其核心驱动力始终是对“人”的关怀。我们坚持以百分之百的“真心”追求真正的“效果”，将“真”视为生存底线，将“诚”转化为核心竞争力。

强基固本：以卓越治理筑牢发展根基。任何伟大的事业都必须建立在规则的轨道之上。报告期内，我们圆满完成董事会换届，新一届成员在财务、法律、生物医药研发等领域拥有深厚专业背景，显著提升了决策的科学性与多元化。我们持续完善现代企业治理架构，强化风险管控体系，优化监督机制，通过审计委员会高效承接监事会职能，强化了对财务报告、内控体系及关联交易的实质性监督。在商业道德领域，我们将“诚”作为最可持续的竞争力，本年度开展了覆盖全员及核心合作伙伴的反腐败专项培训，董事及高管参培率达100%。同时，我们完善了匿名举报与举报人保护机制，强化内部监督，并通过常态化内部审计与合规审查，系统性地防范运营风险，确保公司在复杂多变的市场环境中始终保持诚信经营与规范运作。基于持续健全的治理与透明的信息披露，公司已连续多年获得深圳证券交易所信息披露最高评级“A”级，这是我们面向全体投资者作出的郑重承诺。

向绿而行：以生态守护践行长期主义。爱美客将环境管理贯穿于产品设计、生产及运营的全生命周期，致力于构建人与自然和谐共生的美学事业。在绿色管理上，我们持续深化环境管理体系，主要生产基地实现环境审核全覆盖，并建立了气候相关财务披露（TCFD）框架下的风险识别机制，针对极端天气及政策转型风险制定专项预案，主动提升气候韧性。在资源集约与污染防治上，我们将“清洁生产”理念融入日常，报告期内完成了北京基地锅炉系统的升级改造与光伏发电设备的持续运维与效能升级，有效降低了单位产值的温室气体排放强度。针对水资源管理，我们通过工艺改进与雨水回收系统，实现了年节水1,500吨的显著成效。同时，我们坚持废弃物减量化与资源化，通过优化包装设计减少塑料使用量，确保固体废弃物合规处置率达100%。我们深信，深耕“绿色底蕴”方能成就可持续的美之事业。

创新驱动：以硬核科技重塑产品生命力。创新是爱美客的基因，也是我们穿越周期的动力。在研发突破方面，公司科研实力获得国家高度认可，成功入选工信部生物医用材料创新任务“揭榜挂帅”单位，承担起核心技术攻关重任。同时，我们自主研发的高端产品“嗨科拉”正式获批上市，与现有产品如“嗨体”、“濡白天使”等形成产品组合优势，实现多品类协同和核心应用场景的广泛覆盖。在产业协同与全球化视野上，公司深化与清华大学、北京大学等高校及科研院所的产学研合作，加速实验室成果向临床应用的转化。同时，我们不断拓展全球创新版图，加强与韩国 REGEN公司等国际伙伴在促进胶原生成医学领域的深度合作，通过全球资源整合，进一步加速了国际化布局步伐。公司始终坚持质量第一，通过医疗器械质量管理体系认证，确保每一项创新成果都能在严苛的品质标准下落地，为消费者提供安全、优质的变美选择。在赋能下游与服务升级上，公司持续为下游医生提供

标准化的临床技术培训与学术支持，助力行业规范化操作。在客户服务领域，我们构建了全方位的服务响应机制，积极推动产品的可及性，通过不断优化供应链效率与多元化的产品矩阵，降低创新医疗美容方案的接纳门槛，让更多消费者能够安全、便捷地实现生命质量的提升。我们坚信，唯有深厚的技术储备与负责任的商业实践，才能驱动公司持续引领行业升级。

共创共赢：与利益相关方共建健康生态。爱美客始终认为，真正的“赢”，是与员工、合作伙伴、客户及社会各方共同创造、共同成长的长期过程。我们视员工为最宝贵的资产，致力于打造全球英才施展抱负的平等平台。2025年，我们进一步完善了职级晋升与薪酬激励体系，员工培训投入持续增加。我们特别关注研发及生产类型员工的技能进化，持续开展针对性技能培训。同时，我们致力于打造安全平等的职场，定期开展职业健康体检及心理疏导，确保每一位爱美客人在奋斗中收获成就感与归属感。在供应链共建与社会责任实践上，我们致力于构建透明、负责任的采购体系。通过对3,000余家供应商的风险动态监测，并对直接和关键供应商的现场审核，有效带动了上下游合作伙伴共同提升合规水平。在公益领域，面对社会突发事件，我们第一时间响应，积极履行企业责任。

展望未来：以信念与责任共塑行业价值。“相信相信的力量”。面对未来更加复杂的全球市场，爱美客将继续坚守初心，以“诚”相待，以“真”行事。我们将与所有志同道合的伙伴深度绑定，共同推动中国医美行业向更规范、更专业、更健康的方向迈进，向世界展现中国生物科技企业的担当与智慧。



爱美客董事长 简军女士

关于爱美客

公司简介

爱美客成立于2004年，于2020年9月在深圳证券交易所上市（股票代码：300896.SZ），是一家专注于生物医用材料及生物医药产品研发与转化的国家高新技术企业，也是国内领先的医疗美容创新产品提供商。通过持续推进国际化战略，公司正在加速构建覆盖境内外的医美产品研发、生产、销售体系，不断提升品牌影响力，巩固并扩大在行业中的领先地位。

公司始终将产品研发与创新置于战略核心，在坚持自主研发的基础上，积极通过投资并购和外部整合拓展创新路径，构建开放协同的发展格局。经过多年技术深耕和产业布局，公司已经构建较为完善的医美产品矩阵和技术平台，成为国内医美领域产品布局广、自主创新能力强的龙头企业。

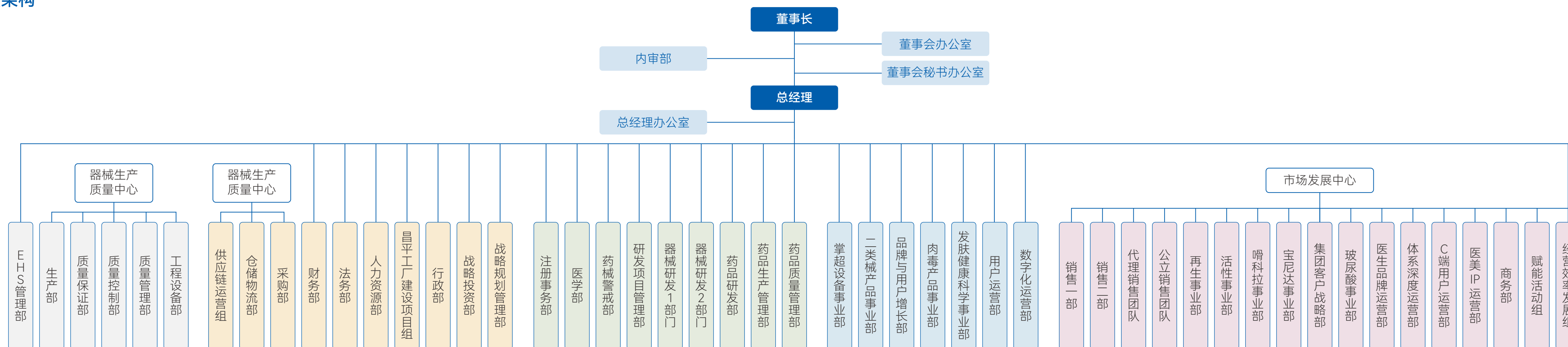
公司产品以III类医疗器械为核心基石，并积极拓展药品及II类医疗器械领域，构建了层次清晰、协调发展的产品体系。目前已上市产品包括注射用类透明质酸钠系列产品、注射类聚乳酸系列产品、聚对二氧环己酮面部埋植线等。与此同时，近期已获得药品注册证的米诺地尔搽剂、注射用A型肉毒毒素等新品将陆续推向市场，进一步丰富公司产品矩阵，提升公司综合竞争力。

○ **愿景** 让生命有更高的质量和尊严

○ **使命** 用科技成人之美

○ **价值观** 预而多识；减而有力

组织架构



图注：爱美客公司组织架构

责任荣誉

企业荣誉	颁发机构
2025最具社会责任上市公司奖	每日经济新闻
2025筑梦者公益大会女性发展特别贡献奖	南方周末
2025年鲸V奖年度影响力企业	蓝鲸新闻
ESG新标杆企业奖	证券之星
英华A股价值示范案例、A股ESG示范案例	中国基金报
最佳可持续发展信披奖、最佳董秘奖、最具国潮品牌力公司	新财富
2025年度化妆品产业创新产品奖	中国商报社
北京市先进级智能工厂	北京市经济和信息化局
创新与可持续发展奖	财联社
生物医用材料创新任务揭榜挂帅（第二批）揭榜单位	工信部、国家药监局
2025 胡润中国独角兽毕业企业	胡润研究院

个人荣誉

爱美客董事长简军获得“全国三八红旗手”	全国妇联
爱美客董事长简军获得“北京市三八红旗奖章”	北京市妇女联合会
爱美客董事长简军获得“2025中国医疗美容行业·领袖人物奖”	中国整形美容协会
爱美客董事长简军获得“2025福布斯中国杰出商界女性100”	福布斯中国
爱美客董事长简军获得“2025年度医疗美容业十大杰出人物”	瑞财经
爱美客董事长简军获得“TopBrand 2025中国品牌女性500强”	品牌联盟

企业荣誉	颁发机构
2025北京民营企业专精特新百强	北京市工商业联合会
2025北京民营企业科技创新百强	北京市工商业联合会
2025京津冀制造业企业百强	京津冀三地企业联合会、企业家协会
2025北京高精尖企业百强	北京企业联合会、北京市企业家协会
2025北京制造业企业百强	北京企业联合会、北京市企业家协会
2025北京专精特新企业百强	北京企业联合会、北京市企业家协会
2025国家级专精特新“小巨人”企业	工信部
2025中国医疗美容行业领袖企业	中国整形美容协会
2025中国医疗美容行业卓越产品奖 - 嗨体	中国整形美容协会
《可持续发展年鉴（中国版）2024》入选企业	标普全球



可持续发展管理

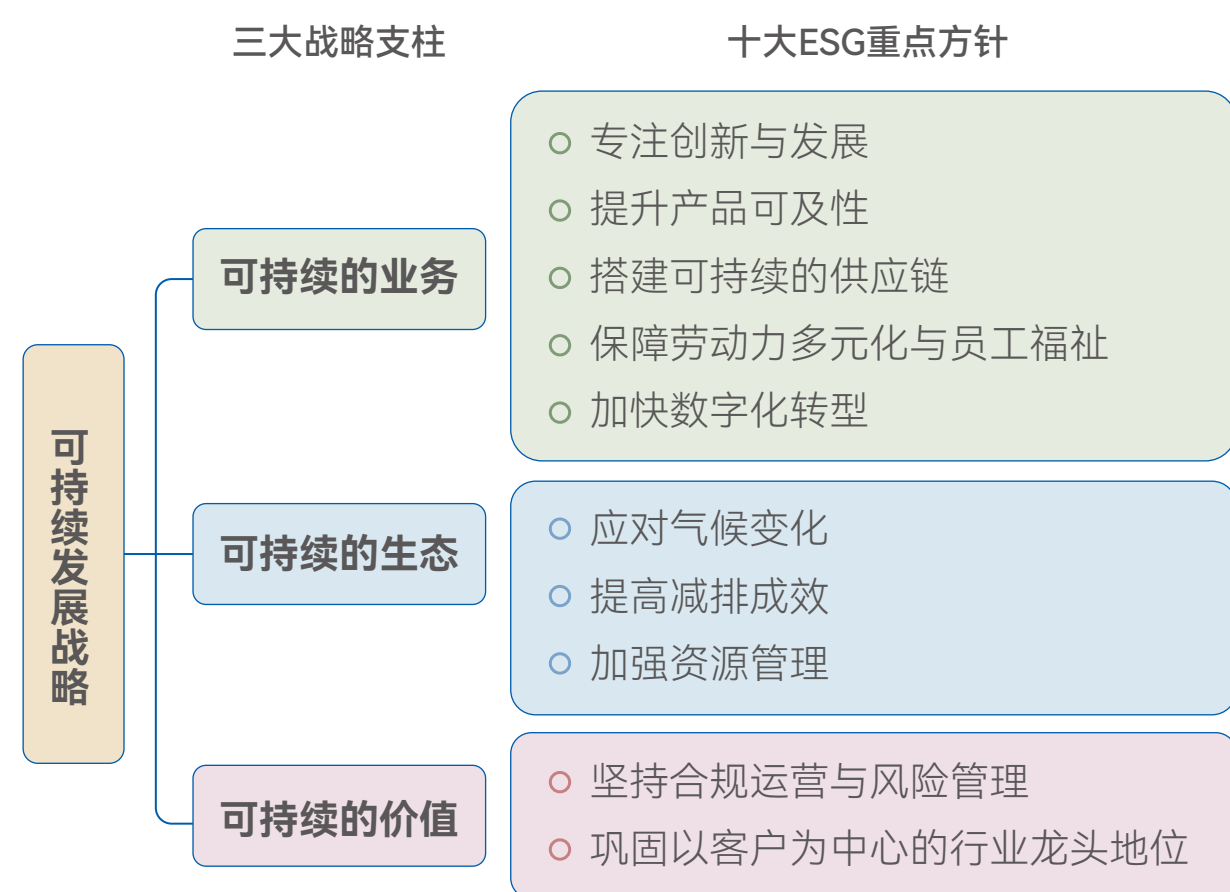
爱美客将可持续发展视为企业长期价值创造的核心引擎。我们积极响应国家战略与行业监管要求，将环境、社会及公司治理深度融入公司使命、战略规划与日常经营管理之中。通过建立顶层设计清晰、权责明确、执行有力的ESG治理体系，公司致力于构建与利益相关方价值共赢的生态圈，不断提升抗风险能力与经营韧性，为实现自身愿景提供坚实的治理保障。

可持续发展战略

爱美客始终秉持“让生命有更高的质量和尊严”的企业愿景，坚信美不仅是外在的修饰，更是自信、积极与正能量的内在表达。我们将可持续发展视为公司长期价值创造的核心驱动力，致力于在追求商业成功的同时，积极回应环境、社会及治理（ESG）层面的挑战与机遇。公司坚持将可持续发展理念深度融入经营决策与运营全过程，旨在通过稳健的经营模式，推动社会价值与商业利益的动态平衡与共生发展，为利益相关方创造长远的综合价值。

为实现这一愿景，公司确立了“可持续的业务、可持续的生态、可持续的价值”三大战略支柱，以此作为指导公司高质量发展的行动纲领。在“可持续的业务”维度，公司专注创新与发展，将提升产品可及性视为业务延伸的关键一环，致力于通过技术迭代与成本优化，让优质、安全且可负担的医疗美容产品惠及更广泛的消费群体。同时，我们致力于搭建可持续的供应链体系，加快数字化转型步伐，并视人才为业务长青的基石，全力保障劳动力多元化与员工福祉，构建极具韧性的业务生态。在“可持续的生态”维度，公司积极应对气候变化挑战，通过提高减排成效与加强资源管理，全方位降低运营对环境的影响，践行绿色发展承诺。在“可持续的价值”维度，我们坚持合规运营与风险管理，以此夯实企业稳健发展的根基，从而更好地巩固以客户为中心的行业龙头地位，持续为股东及社会创造稳健回报。

在战略落地过程中，公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），并将全球通用的可持续发展理念内化为公司的行动指南。基于生物医用材料行业的属性与自身业务特点，我们重点聚焦“健康与福祉（SDG3）”“工业、创新和基础设施（SDG9）”以及“负责任消费和生产（SDG12）”等核心议题。通过专注于提升产品质量安全、持续加大研发投入推动行业关键技术突破、以及倡导理性消费与资源循环利用，公司力求在解决社会问题的同时，引领医美产业的规范化与科技化升级。

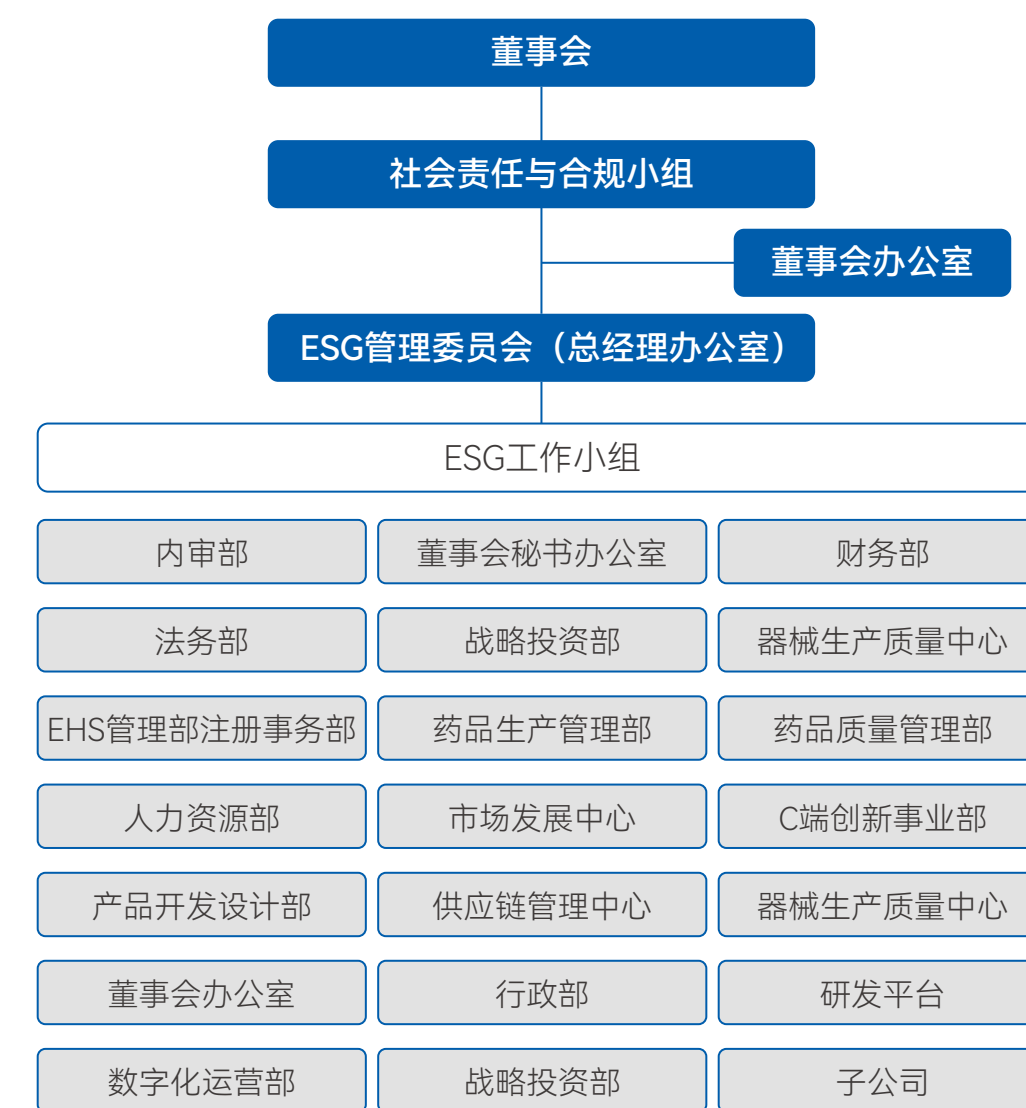


图注：爱美客可持续发展战略

可持续发展管理体系

公司高度重视可持续发展管理的制度化与规范化建设，依据《爱美客技术发展股份有限公司环境、社会及公司治理（ESG）工作管理办法》，构建了覆盖“决策层、管理层、执行层”的三级治理架构体系。该体系确立了清晰的权责边界，规范了各层级 ESG 相关工作的议事规则、执行流程与监督机制，实现了从战略规划、统筹管理到落地执行的全链条闭环管理，确保可持续发展理念能够深度融入公司的日常经营活动与业务流程之中。

董事会作为ESG治理最高决策机构承担决策、统筹和监督责任。其下设的社会责任与合规小组负责ESG战略拟定、监督评估及向董事会报告。执行层面，ESG管理委员会负责统筹落实各项ESG工作、健全管理体系并传导发展目标。



图注：爱美客可持续发展管理架构

董事会	作为ESG治理的最高决策机构，对公司ESG事宜承担实质性的决策、统筹和监督责任，把控ESG工作整体方向。
社会责任与合规小组	研究拟定公司可持续发展战略和政策；对可持续发展管理进行全方位监督、检查与评估；审核关键议题绩效表现；定期向董事会报告管理情况并对其负责。
ESG管理委员会	建立健全可持续发展管理及合规体系；落实ESG相关策略及目标；开展ESG待办事项和管理提升工作；汇总年度可持续发展报告资料。
ESG工作小组	由各相关部门成立ESG工作小组，负责落实执行可持续发展日常管理，履行企业环境、社会、公司治理相关责任。

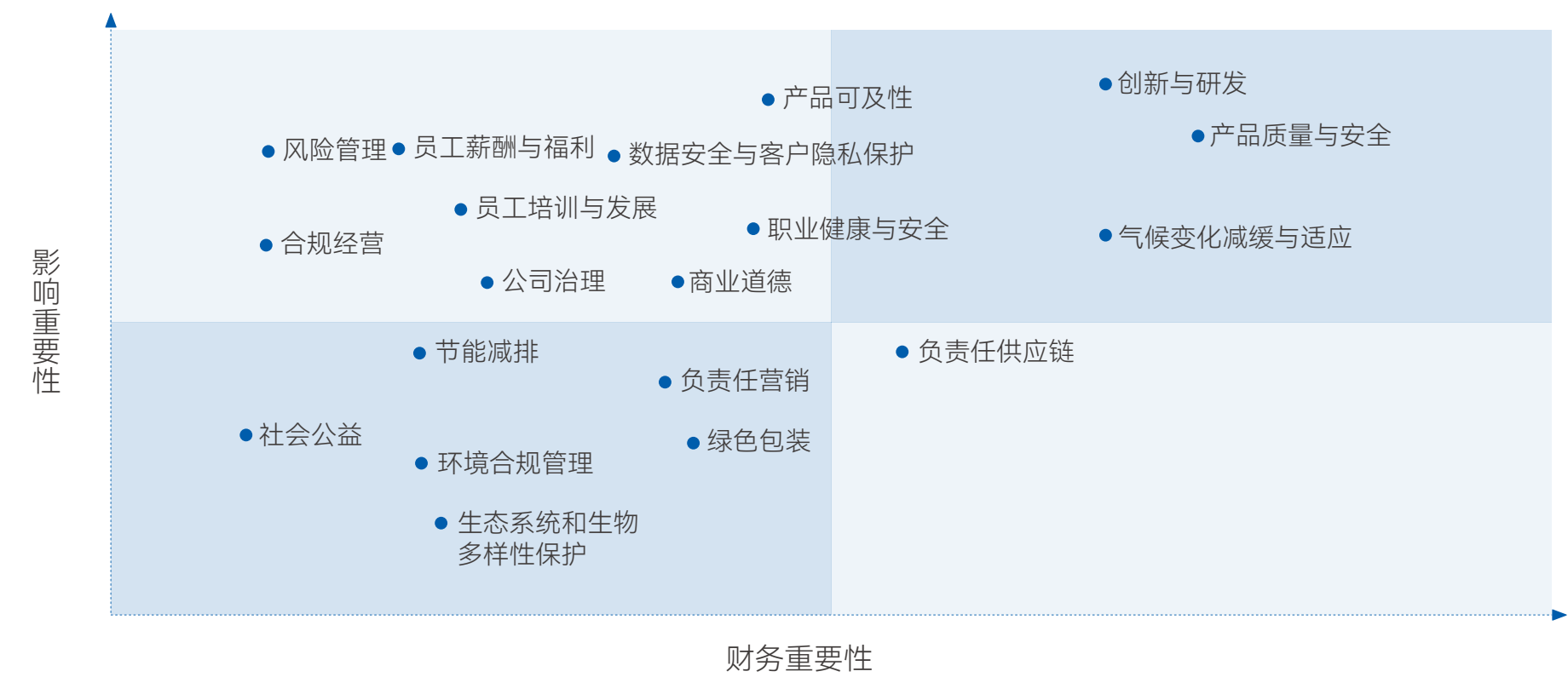
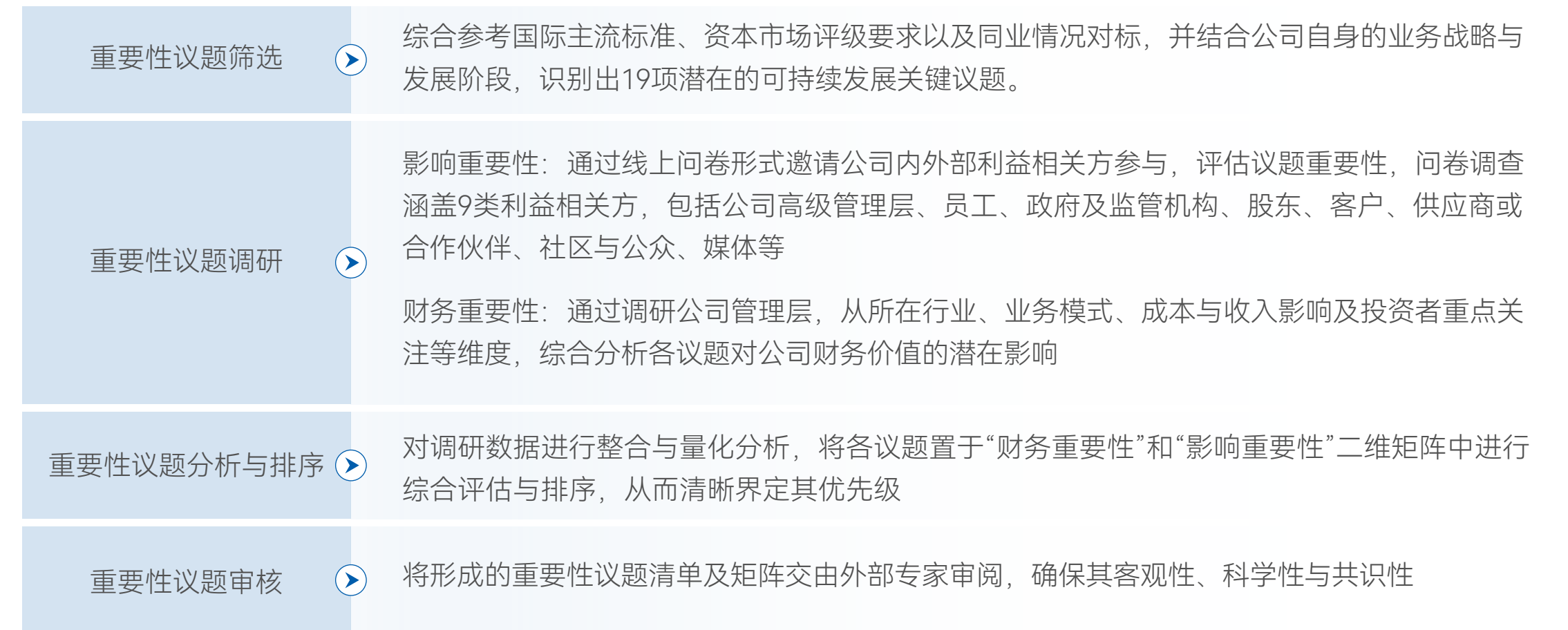
利益相关方沟通

利益相关方的识别与参与对爱美客的可持续发展管理至关重要。公司通过建立常态化沟通合作机制与利益相关方持续互动，深入准确了解各方核心关切，主动提升公司可持续发展管理能力和水平，更好地响应并满足利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	回应方式/沟通渠道
政府及监管机构	依法合规经营 遵守商业道德	依法纳税；接受监管机构监督和检查；加强公司治理和合规运营；加强反贿赂、反腐败管理；保护知识产权；依法合规披露信息。
股东	规范公司治理 持续经济回报 信息公开披露	完善公司治理与投资者关系管理；组织业绩交流会、投资者关系活动；借助线上投资者交流平台回复投资者提问；积极参与线下投资者交流活动；开展投资者教育活动；及时、定期进行信息披露。
客户	产品安全与质量 多元的产品与服务 客户隐私保护与信息安全 负责任营销	提供优质健康安全的产品及服务；加大产品研发投入与创新；定期开展市场调研、客户关怀等活动；开展客户满意度调查；完善客户投诉、产品召回及售后服务体系；健全信息安全体系，保障客户隐私安全。
员工	基本权益保障 培训与晋升 薪酬福利 职业健康与安全 平衡工作与生活	依法签订劳动合同，按时缴纳社保；保持具有市场竞争力的薪资水平；提供多维度的培训机会；确保员工晋升通道畅通与透明；保障职业健康与安全；通过工会了解并帮助解决员工诉求；建立尊重包容、舒适平等的工作环境；健全员工投诉与举报机制。
环境	应对气候变化 减少污染物排放 提升能源使用效率	减少温室气体排放；制定中长期环境管理目标；加大可再生能源使用与替代；实施节能减排各项行动；打造低耗能和数字化的绿色产业链；开展绿色办公；构建绿色企业文化。
合作伙伴 <small>包括供应商、下游医疗机构、行业从业人员、业务及学术合作伙伴、非政府组织等</small>	合作共赢 可持续供应链 贡献行业发展	开展战略合作；建立规范招采制度，完善供应链管理；维护公平有序的竞争环境；建立医生学术交流平台“全轩课堂”，培养本土医生，赋能下游医疗机构；开展产学研合作项目；促进行业规范发展。
社区与公众	社区贡献 公益慈善	开展社会公益和志愿活动；为偏远地区提供医生培训服务；为毕业生免费提供求职资讯及培训。
媒体	商业道德 公开透明	及时做好新闻发布；参与媒体活动；接待媒体访问。

实质性议题识别

2025年，爱美客根据深圳证券交易所2025年修订的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价》要求以及《GRI可持续发展报告标准》等主流信息披露标准开展重要性议题评估，在既有评估基础上首次融入财务视角，具体评估步骤如下：



图注：爱美客2025年ESG双重重要性议题矩阵

2025大事记

3-5月



2025年3月，爱美客发布公告，董事会审议通过收购议案，通过新设的爱美客国际以1.90亿美元现金收购韩国 REGEN Biotech,Inc.85% 股权。

2025年5月，爱美客自主研发的“医用含聚乙烯醇凝胶微球的交联透明质酸钠凝胶”（商品名：啣科技）在国内正式上市销售，适用于成人骨膜上层注射填充以改善轻中度的颈部后缩。

7-9月



2025年7月，爱美客获评北京市经济和信息化局 2025 年北京市先进级智能工厂（第二批）。

2025年7月，爱美客发布公告，公司已实际控制 REGEN Biotech,Inc. 的日常运营，并已将其纳入公司合并报表范围。

2025年9月，爱美客全资子公司正式取得米诺地尔搽剂《药品注册证书》，在毛发健康及皮肤科用药领域的布局取得实质性进展。

10月

国家药品监督管理局 数据查询	
化妆品新原料备案信息	“国妆新备字20250124” 基本信息
标准中文名称	甘草查尔酮A
备案号	国妆新备字20250124
备案人中文	北京爱美客生物技术股份有限公司
备案人外文	
备案人住所地址	北京市海淀区中关村科技园海淀园广成路10号10层
备案人所在国（地区）	中国
境内责任人名称	
境内责任人住所地址	
备案日期	2025-10-11
状态	
技术要求	
备案后监督检查情况	
历史记录	
备注	

爱美客成功完成公司首个化妆品新原料的备案。此次备案的核心成分“甘草查尔酮A”，源自于中国特色植物。标志着公司在化妆品领域的战略布局迈出坚实一步。

爱美客国家级专精特新“小巨人”企业通过复核，体现了政府对公司在科技实力和产业协同方面的充分认可。

11月



爱美客正式荣膺工业和信息化部、国家药品监督管理局联合发布的生物医用材料创新任务揭榜挂帅（第二批）入围揭榜单位，承担“无机非金属材料方向-胶原/磷酸钙复合材料”攻关任务。

爱美客凭借高质量的ESG信息披露体系、规范的治理架构以及卓越的资本市场沟通能力，荣获新财富“最佳可持续发展信披奖”及“最佳董秘奖”。

12月



爱美客在南方周末2025筑梦者公益大会中荣膺“女性发展特别贡献奖”。作为深耕美丽健康事业的领军企业，公司通过持续的社会公益与女性赋能行动，将企业发展与社会价值深度融合，以实际行动诠释了在推动女性职业成长与社会公益领域的卓越贡献。

爱美客公司通过北京妇女儿童发展基金会向香港大埔火灾捐款100万元人民币，用于受灾家庭的应急救助、安置及生活恢复工作。我们向遇难者表示哀悼，对受灾同胞致以慰问，并向救援人员及社会各界致敬。

01

合规治理 筑牢发展根基

爱美客立足公司长期、稳定、健康发展，持续加强公司治理，坚守合规经营，有效开展风险管理，全面提升公司的长期竞争力和发展韧性。聚焦治理结构与合规机制，确保稳健发展。

5 性别平等



16 和平、正义
与强大机构



17 促进目标实现
的伙伴关系



1.1 精益公司治理

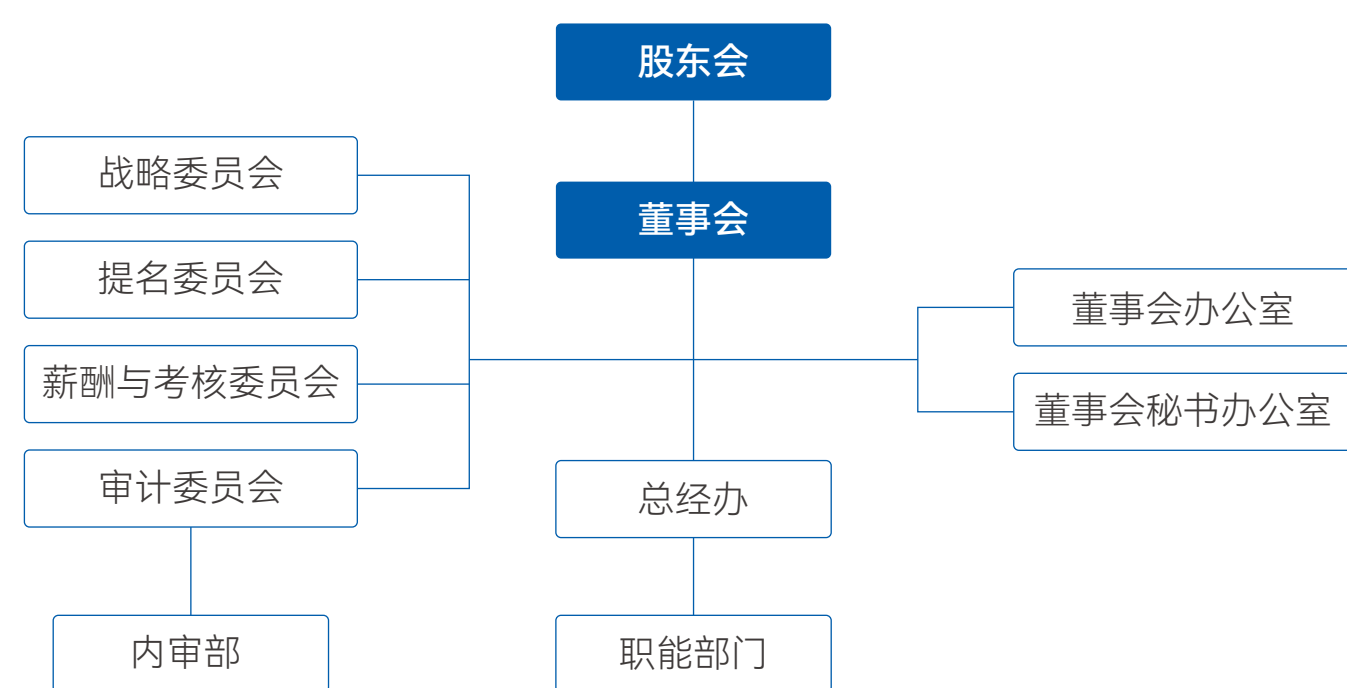
爱美客持续优化公司治理体系，以合规为基石、以多元与独立为驱动、以透明沟通和可持续发展为目标，全面构建科学、高效、可信赖的现代化治理架构。

1.1.1 治理架构

爱美客严格遵循《中华人民共和国公司法》及中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的最新监管要求，持续完善公司治理体系。为进一步提升公司治理效能，我们于报告期内系统修订了包括《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及《对外投资管理制度》在内的33项重要制度，并新增了《董事和高级管理人员离职管理制度》，从制度层面系统夯实了治理基础。

与此同时，我们根据《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司

公司治理架构



图注：公司治理架构

自律监管指引第2号—创业板上市公司运作规范》等相关规定，对治理架构进行调整。公司取消监事会，将其法定职权由董事会下设的审计委员会承继。此外，为保持与法律表述的一致性，公司将“股东大会”统一规范表述为“股东会”，进一步提升了公司治理的规范性与严谨性。

股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司在报告期内严格遵守《公司章程》《股东会议事规则》，共召开4次股东会。公司全面推行现场投票与网络投票相结合的机制，旨在为全体股东参与决策提供最大便利。在审议如年度利润分配等关系中小投资者切身利益的重大事项时，公司坚持落实单独计票机制并及时公开表决结果，确保中小股东在治理结构中的平等地位。同时，公司通过实施2次利润分配以实际行动回馈投资者，并在每场会议中聘请法律顾问见证并由其出具法律意见书，确保议事程序的绝对合规，充分维护全体股东的合法权益。

董事会

董事会是公司战略引领与决策机构。2025年度，公司顺利完成董事会换届工作，组建了由9名董事组成的第四届董事会，其中包括3名独立董事与1名职工代表董事。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会共4个专门委员会。报告期内，董事会共召开8次会议，各专门委员会共运行12次，在各自议事规则框架下高效履职，为公司长期稳健运营提供了坚实的治理支撑。

经理层

经理层作为公司战略落地与日常经营的执行主体，通过《公司章程》《总经理工作细则》明确了高级管理人员的选聘与责权范围。报告期内，总经理及其他高级管理人员严格依据公司各项管理制度勤勉履职，确保了董事会各项决议的有效落实。经理层通过高效组织日常经营管理活动，顺利达成了年度经营管理目标，未发现任何违反法律法规及公司内部管理制度的行为。

2025年度报告期内

公司召开股东会次数

4次

公司董事人数

9名

其中独立董事人数

3名

召开董事会会议次数

8次

召开审计委员会会议次数

6次

召开薪酬与考核委员会会议次数

2次

召开战略委员会会议次数

2次

召开提名委员会会议次数

2次



图注：2025年第一次临时股东大会



图注：2024年度业绩说明会

1.1.2 董事会多元化

为提升决策质量与治理能效，我们将董事会多元化视为关键。公司董事会成员拥有财务、法律、金融及医美等多元互补的专业背景，形成知识结构互补、决策视野开阔的治理团队。公司积极推行多样化政策，引入具备境外资本市场经验与国际化视野的董事成员，有力增强了全球资源整合与跨国治理能力。同时，女性董事及高管在公司核心决策层中担任重要角色，凭借其敏锐的市场洞察力，助力公司精准把握医美消费趋势，确保了决策过程的科学性与包容性。

1.1.3 董事会独立性

公司具备完整独立的业务体系与自主经营能力，在业务、人员、资产、机构和财务等方面均保持独立运作。为持续完善治理机制，公司积极推进独立董事制度建设，通过修订《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等内部规范，明确独立董事的任职条件，严格排除与公司及主要股东、实际控制人存在可能影响独立判断的利害关系人员。在提名过程中，提名人需充分核查候选人职业、学历、兼职等情况并对其资格与独立性发表意见，提名委员会亦进行任职资格审查并形成明确意见，确保其符合独立性与专业性要求。

目前，公司董事会中独立董事占比已达三分之一，并在提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中占据多数席位且担任召集人，从结构上强化了决策的客观性与专业性。报告期内，公司进一步优化治理架构，由董事会审计委员会正式承接原监事会法定职权，通过制度化整合监督职能，显著提升了外部监督在内部控制、风险管理及审计工作中的独立性与权威性。报告期内，公司治理运作规范，不存在控股股东超越股东会干预公司决策或经营活动的行为。

1.1.4 薪酬与考核

公司持续完善科学、透明且具有竞争力的激励与约束机制。董事会薪酬与考核委员会严格依照法律法规及公司制度，审议董事及高级管理人员的薪酬方案，确保薪酬体系激发管理层活力。目前，公司董事薪酬体系保持稳定，执行董事薪酬包括基本薪酬、年度奖励及与经营目标挂钩的绩效考核奖励，其中浮动部分总额不超过基本薪酬；非执行董事和独立董事则参照同行业、同规模上市公司薪酬水平，以额定税后津贴形式获取报酬。所有薪酬方案的调整均结合公司实际经营情况、未来目标及市场对标情况进行审议。独立董事津贴方案由董事会制定并经股东会审议批准，程序合法合规，既保障其履职积极性，亦维护其决策监督的独立性与客观性。

为落实可持续发展战略，公司构建了覆盖多维度的ESG绩效考核体系，将高管薪酬与长期价值创造深度绑定。依据《环境、社会及公司治理（ESG）工作管理办法》，ESG核心议题被分解纳入高管职责与关键业绩指标。责任经营方面，设立“产品质量安全”为红线指标，重大安全事故或质量违规将直接影响高管年度奖金。此外，考核还涵盖环境保护、员工健康及用工安全、普惠医美产品研发、医美知识科普、管理层性别多元化及平等用工等指标，与高管薪酬中的浮动部分直接挂钩。

1.1.5 投资者关系

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，持续完善以《信息披露管理制度》为核心的信息披露体系。2025年，以信息披露质量提升为目标，公司制定并实施《公司信息披露质量提升方案》，明确了从“爱美客信息披露基础篇、提升篇、引领篇的中长期目标”，并对《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等信息披露制度进行了系统性修订与新增，确保治理框架与监管要求高度同步。报告期内，公司发布定期报告4期、临时公告56份，通过“第一责任人、联络人双管控模式”

及垂直报告机制，确保信息的收集、编制、审核及披露全过程准确受控。凭借严谨规范的信披工作，公司在深圳证券交易所2024-2025年度信息披露质量考核中再次荣获最高等级“A”级评价，实现连续三年蝉联A级评级。公司指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》等法定媒体及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为官方披露渠道，保障所有投资者公平获取公司实质性信息。

公司认真落实《投资者关系管理制度》，通过“线下+线上”模式构建起透明、高效、可信的双向沟通渠道。在线下渠道方面，公司积极通过业绩路演、投资策略会、机构定向调研、反向路演及投资者峰会等多种形式，与各类投资者开展面对面的深度交流。报告期内，公司举办线上业绩说明会，董事长、总经理、董事会秘书及独立董事等管理层与1,000余名投资者就公司发展战略、盈利情况及新产品推出等核心议题进行了深度交流。公司积极开展资本市场互动，全年参与路演及反路演活动逾20场，并充分利用深交所互动易、投资者热线及邮箱等线上途径及时回应市场关切。同时，公司积极践行“5.15全国投资者保护宣传日”精神，倡导理性投资文化，致力于构建健康、公平的资本市场生态。凭借卓越的投资者关系表现，公司荣获新财富“最佳可持续发展信披奖”“最佳董秘奖”及中国基金报“英华A股ESG示范案例”等多项权威认可。

2025年度报告期内

公司董事会成员女性占比	高级管理人员女性占比	公司董事会成员独立董事占比
22.22%	60.00%	33.33%

2025年度报告期内

公司对外发布定期公告	发布临时公告	共接待机构投资者的大型调研活动
4期	56份	1场
组织业绩交流会	在深交所互动易平台回复投资者提问	覆盖股东及投资者
1次	311条	1,000余名

1.2 诚信合规经营

爱美客将诚信合规经营视为公司立身之本，严格遵循商业道德规范，对贿赂、腐败等违背商业道德的行为采取“零容忍”态度。通过持续完善商业道德管理体系，公司将诚信意识深度植入企业文化与业务运营的每一个环节，致力于构建公平、透明、廉洁的商业环境。

1.2.1 合规管理体系

公司紧密围绕生物医用材料及生物医药产品研发与转化的业务特性，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《医疗器械监督管理条例》《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规及行业规范，持续完善合规管理体系。报告期内，公司合规管理重心从传统的制度建设向“全产业链条风控”与“数字化运营”深度转型，构建了敏捷高效的合规防御体系。

2025年，公司发布《内审发现问题整改管理办法》，并对《爱美客内部控制管理手册》进行了系统性修订。本年度，公司将合规管控深入业务层面，重点强化了对医疗器械与化妆品从生产、销售到经营宣传的全产业链条合规管理；针对互联网医疗美容导诊体系及小程序数字化运营等新业态，专门设计了链路合规风控模型，确保商业模式创新始终在法治轨道上运行。同时，为加强合规审计，我们制定年度审计计划，常态化开展月度专项审计、季度常规审计，保证公司合规管理有效性。

公司向全体员工开展普法宣传活动和业务合规教育培训，以多种形式提升员工的法治意识和合规素养。本年度，公司建立了完善的法律法规识别机制，通过订阅专业数据库，及时获取相关法律法规的更新信息。公司定期关注和评估这些变化，特别是那些可能对公司治理和经营产生重大影响的法律法规。一旦发现与公司业务相关的法律法规修订或出台，公司会及时开展内部培训学习，确保员工了解最新要求，并积极参与相关立法的意见反馈。报告期内，公司共组织合规类培训80次。培训采取线上与线下相结合的形式，内容涵盖合规管理基本概念、法律法规解读、风险防控实务等，有效提升了员工的合规意识和业务能力。

1.2.2 反舞弊与反腐败

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等法律法规，对商业贿赂、贪污及舞弊行为持“零容忍”态度。董事会作为公司商业道德的最高领导机构，对重大事项负有监督职责，全面指导公司合规与廉洁体系建设。总经理作为决策者，是商业道德及廉洁建设管理的直接责任主体，统筹推进廉洁管理工作的实施，并向董事会负责。法务部作为日常管理机构，具体承担商业道德及廉洁建设的组织实施工作。

报告期内，公司深入执行《爱美客反腐败管理政策》，并配套《商业道德及廉洁建设管理规则》，明确界定了员工、供应商及利益相关方在履职过程中的行为红线，涵盖禁止受贿行贿、禁止不当款待及禁止利益输送等具体条款，以及对违反商业道德行为的处理程序。公司建立了针对销售、采购、市场开拓及工程项目等重点岗位的风险管控机制，同时将商业道德考核指标纳入年度绩效评价体系，确保反舞弊政策在核心业务流程中有效落地。2025年，公司及员工不存在商业贿赂及贪污的情形。

公司已依据《商业道德及廉洁建设管理规则》建立起完整的违反商业道德行为处理程序。

具体流程为：

- 若被调查对象为部门总监以下（不含总监）的普通员工，由其所在部门负责人、分管领导及人力资源部依据公司相关制度进行处理；
- 若被调查对象为部门总监及以上人员，则视情况由部门负责人、分管领导、人力资源部及总经理共同依规处理；
- 若情节严重、涉嫌构成犯罪，公司将依法移交司法部门追究其刑事责任；
- 如相关行为导致公司遭受客户索赔或造成其他经济损失，除承担内部处罚及法律责任外，责任人还须对公司因此遭受的全部经济损失予以赔偿。

公司将廉洁合规要求延伸至供应链上下游，致力于构建公平、透明的商业生态。公司在与供应商及合作伙伴签订的销售、采购、施工及服务类合同中，强制追加反商业贿赂条款，并明确告知举报途径。报告期内，公司持续对供应商进行廉洁审查，全面评估其商业信誉与合规状况。同时，公司严格执行“供方黑名单”管理机制，对于存在重大违规事项或舞弊行为的合作单位及其关键人员，一律列入黑名单并实施暂时或永久性合作禁令，坚决杜绝外部腐败风险的输入。

公司高度重视廉洁文化的宣贯与渗透，通过签署《廉洁承诺书》与常态化培训，持续提升全员合规意识。针对新入职员工，公司开展《爱美客人不可不知的红线》专项培训，确保员工从入职起即树立底线思维；面向员工，我们开展《廉洁从业 坚守底线——反舞弊与反商业贿赂》培训，强化反腐败与反商业贿赂意识；针对董事、高级管理人员及关键岗位员工，持续开展反商业贿赂及职务侵占等专题教育。报告期内，公司董事及高级管理人员反贪污培训覆盖率达100%，有效营造了风清气正的内部经营环境。

公司严格落实《举报调查管理办法》，建立了独立、畅通的监督渠道。公司在官方网站及微信公众号公开举报电话与邮箱，接受社会公众及员工的实名或匿名举报。公司承诺严格保密举报人信息，并制定了严密的保护措施，严禁任何形式的打击报复。打击报复举报人的，一经查实，依照公司有关规定严肃处理，构成犯罪的，公司将移交司法机关处理，最大程度地保护举报人。2025年度，公司未发生因贪污、受贿或商业贿赂而被指控或结案的诉讼案件，未受到相关行政处罚，整体商业道德风险可控。



图注：《廉洁从业 坚守底线——反舞弊与反商业贿赂》培训

1.2.3 反不正当竞争

公司积极倡导公平、有序的市场竞争原则，严格执行《爱美客商业道德指南》，要求全体员工在经营活动中恪守“诚信经营”承诺。公司致力于在自由市场上以最具竞争力的价格与服务赢取客户，明确要求员工诚实、道德地对待供应商、客户及竞争对手。对于公司产品与服务，不可以做不实、误导、欺骗或欺诈的陈述；不可以通过操纵、隐瞒、滥用特权信息、不实告知重要事实或任何其它不公平交易手段，向任何人图利或使任何人蒙受损失。

2025年度报告期内

公司开展合规类培训次数

80次

员工参加合规类培训人数

1,373人次

1.3 健全风险管理

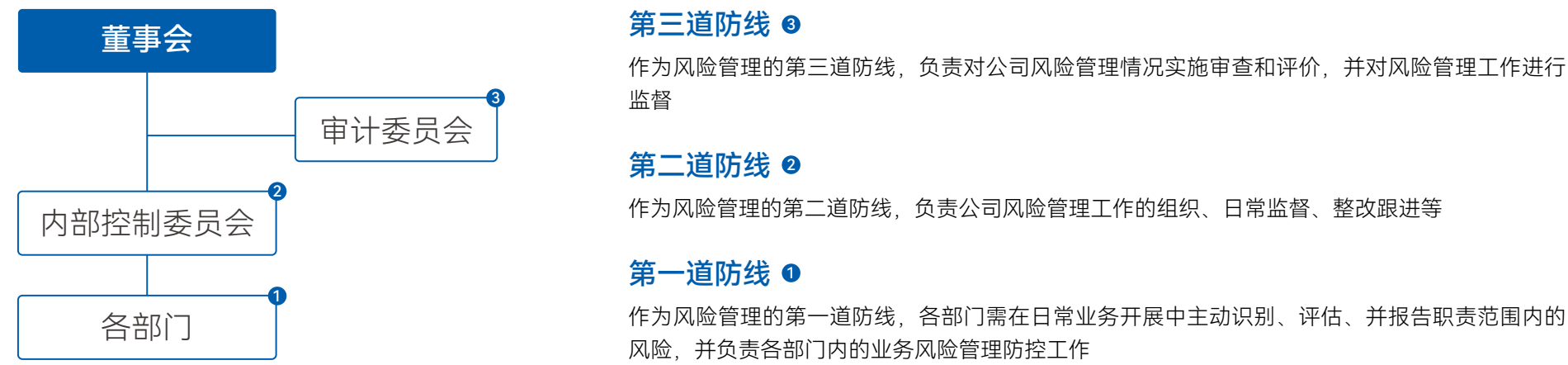
公司构建了权责清晰、流程规范、协同高效的内部控制与风险管理体系。通过持续深化对各类潜在风险的精准识别、动态评估与闭环应对，并依托独立的审计监督职能，确保公司运营有效性及利益相关方的长远利益。

1.3.1 内控与风险管理体系

公司在内部控制与风险管理领域已构建成熟稳定的治理与运作体系，本年度持续严格执行既有框架。我们遵循《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等指引，以《爱美客内部控制管理手册》为制度基础，明确内部控制的管理组织、职责分工、建设流程、评审机制与持续运行规范，系统推进内控体系建设与全面风险防控。公司内部控制管理体系完整覆盖内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大要素，通过多维度风险评估与应对机制，持续提升公司整体风险管控能力。

公司董事会负责内控与风险管理的统筹规划与监督，在管理层建立内部控制委员会，负责组织协调内控体系的建立、维护与运行。各部门分管领导为本部门内控建设第一责任人，内控专员则负责统筹及具体推进落实本部门内控建设。董事会审计委员会作为监督机构，独立履行监督及检查职能，定期评价内部控制有效性，确保体系持续健全、执行到位。

公司内控组织架构及风险管理三道防线



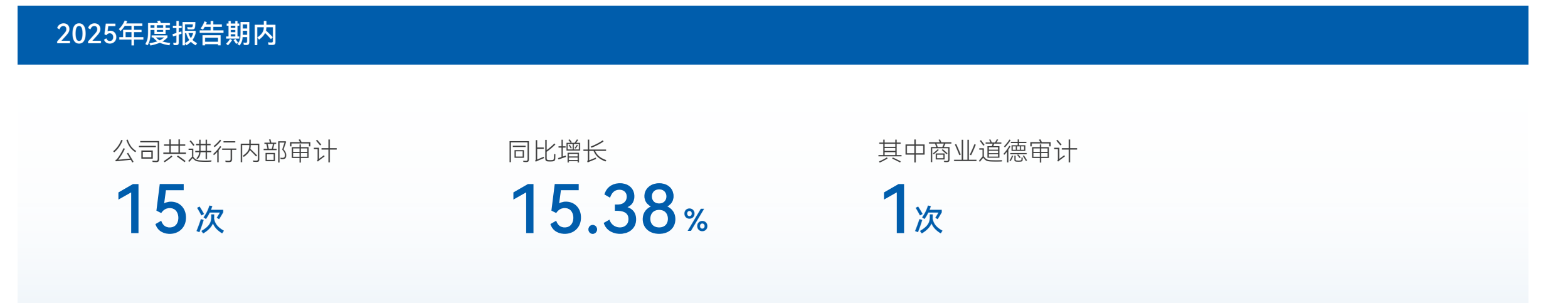
1.3.2 风险识别与应对

公司围绕战略、运营、市场、财务、人力资源等多个维度，持续开展风险点识别工作，针对性制定风险解决方案与整体管控策略。该体系贯穿识别、评估、应对与监督的闭环管理机制。公司针对性制定风险解决方案与整体管控策略，通过搭建风险控制矩阵、重要控制政策、不相容职务分离规范、配套制度及过程控制文件等关键控制管理文件，驱动公司风险管理能力的迭代升级。

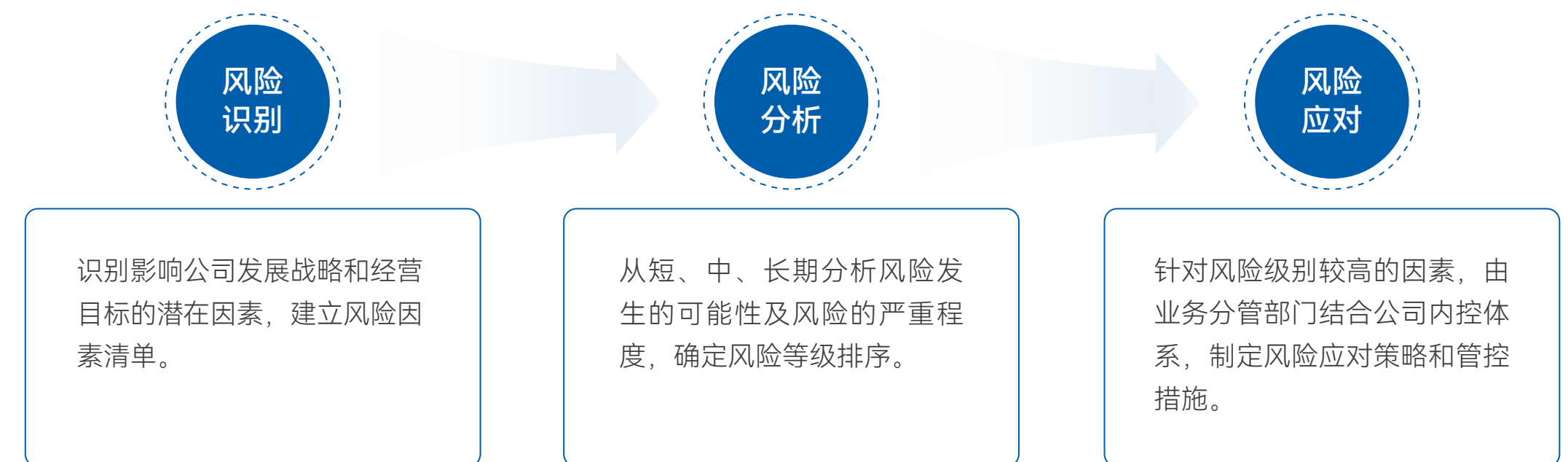
在风险的识别与汇报机制方面，公司从内部环境、控制活动、信息和沟通三大维度搭建内部控制流程体系，针对性防范化解各类风险：



此外，公司将环境、社会及公司治理相关风险控制，全面嵌入企业整体内部控制与风险管理全流程。通过制定环保专项策略、健全员工关怀与社区互动机制、提升产品质量及服务标准、优化公司治理结构等一系列举措，系统性完成风险的识别、评估与应对，为企业可持续发展筑牢风险管控根基。



2025年，爱美客持续完善风险动态监测与防控体系，运用系统性评估工具，确保风险管理的覆盖面与有效性。公司对照行业标杆及监管要求，对业务全流程进行深度梳理，旨在精准捕捉潜在风险点，逐一排查、评估并分析公司面临的风险状况，挖掘潜在风险，制定有效的风险应对策略和管控措施。经识别分析，公司级风险（高风险）主要有法务风险、采购风险、信息系统风险。针对这些风险，公司迅速制定了切实有效的风险应对策略与管控措施，力求将风险影响降至最低，保障公司稳健运营。



图注：公司风险评估和管理流程

风险类别	风险因素	应对措施
法务风险	业务外包风险 合同管理风险 劳务用工风险	梳理现有制度覆盖范围，补充完善相关外包业务管理规范，细化合作方准入与过程管理要求；优化合同管理体系，强化合同续签评估机制，推动合同管理与相关业务系统的协同联动；完善用工手续、内部授权和工作职责。
采购风险	制度建设风险 招投标风险	持续推进制度体系建设，强化制度落地执行，保障各项管理工作有章可循；禁止评定标流程中存在无供应商引入过程记录，无入围评审记录、无评定标报告等与招评定标相关的资料；禁止流程借用、或非法使用评定标流程的情况。
信息系统风险	信息系统项目 预算管控风险 系统输入控制风险 人工干预数据风险	对于自研及外采的各类信息系统应按项目别或系统别进行预算管控；完善公司级主数据的统一编码规则，业务数据输入控制、校验规则，强化版本管控，强化系统间关联与校验规则；禁止人工干预（删除、修改、新增）生产环境业务记录。

1.3.3 内部审计与监督

爱美客致力于构建独立、客观、高效的内部审计与监督体系，将其作为维护公司治理底线与风险防范的核心防线。公司严格遵循《中华人民共和国审计法》及相关监管要求，实行《内部审计制度》《内部控制评价管理办法》《信息系统内部审计指引》《ESG负责任营销审计细则》等政策，规范开展内部审计与监督。通过董事会审计委员会领导下的内审职能，对公司及下属子公司经营活动及内部控制等有效性实施常态化监督。

审计独立性保障方面，公司确立了内审部门直接向董事会审计委员会负责的汇报机制，确保内审职能在组织架构、工作范围、资源支配及审计结果等维度保持高度独立。同时，我们要求审计人员严格恪守职业操守，确保审计结论的真实性与客观性，为公司管理层和决策层提供可靠的决策依据。为促进商业道德文化的建立与维护，公司建立了常态化的商业道德监督机制，定期对公司及价值链合作伙伴开展商业道德合规审查。我们坚持至少每三年组织一次覆盖全体员工及所有供应商、经销代理商的商业道德审计专项行动，重点针对反贿赂、反不正当竞争及利益冲突等政策的执行情况进行核查，防范道德风险，增强消费者和投资者的信任。

在本年度审计工作中，公司紧密围绕业务发展与治理需求，持续强化重点领域的审计监督。审计团队着重加强对财务运营合规性的专项审计，重点针对资金管理的全流程开展系统性检查，保障资产安全与运营透明度。同时，面对数字化转型进程，公司积极部署信息技术专项审计，对核心信息系统及关键业务环节的控制环境开展全面评估，提升数字化治理的稳健性。此外，公司坚持实施管理层履职监督机制，常态化开展离任经济责任审计，进一步强化关键岗位的合规履职意识与责任落实，持续完善公司内部监督体系。



02

环境友好 守护美好生态

爱美客始终坚持绿色发展理念，携手产业链价值伙伴，推进绿色转型。我们持续完善环境管理体系，深化能源与资源的高效利用，全面推进自身及供应链低碳转型以增强气候韧性，守护地球环境效益的永续发展。



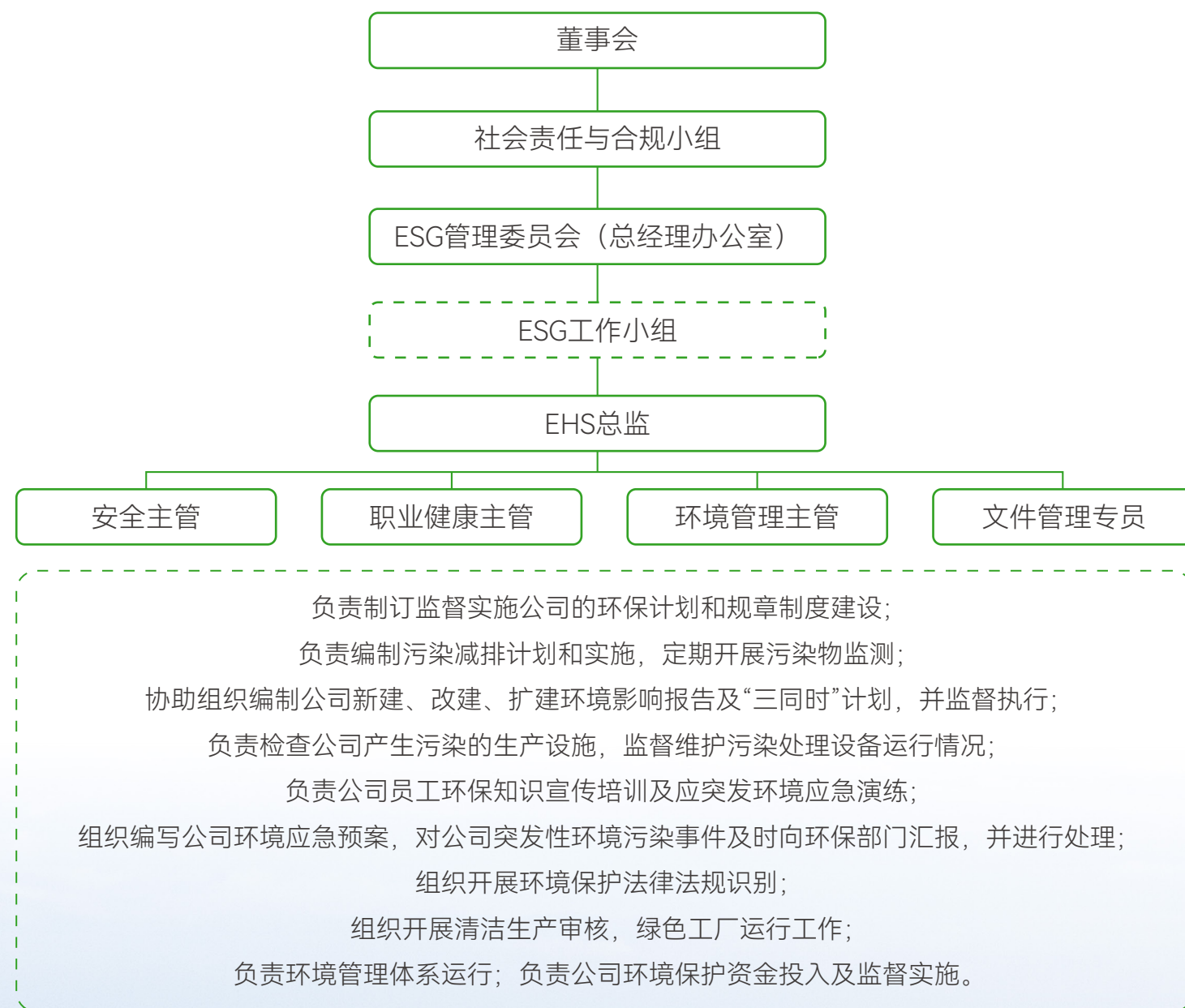
2.1 提升环境管理

2.1.1 环境治理机制

为贯彻环境战略并实现可持续发展目标，爱美客建立完善的环境治理架构，由董事会进行监督、ESG工作执行机构统筹协调，并成立EHS管理部落实环境与健康安全的管理工作。我们严格遵守环境管理相关法律法规要求，持续执行《组织环境控制程序》《环境因素识别与评价控制程序》《环境保护“三同时”管理制度》《大气污染控制管理制度》《固体废弃物管理制度》《环境噪声控制管理制度》和《水污染防治管理制度》等环境管理政策。2025年，公司开展EHS法律法规合规性评价，进一步完善现有环境管理体系、制度及架构。

此外，爱美客将环境管理水平融入高管绩效考核体系。我们依据《2025年管理人员绩效考核实施办法》《2025年公司目标绩效考核方案》，将环境表现的考核结果用于确定高管薪酬分配、职务晋升、岗位调动等关键环节。

爱美客环境管理架构与职责



2.1.2 环境战略规划

我们坚守可持续发展的承诺，贯彻“绿色优先、和谐共生”的理念，全面推行实施节能减排、污染防治、资源循环利用等环境管理策略。量身定制企业环境保护战略蓝图，加速向环境友好转型升级，促进经营活动与生态保护深度融合，不断提升环境治理成效。以切实行动赋能生态文明建设，为实现可持续发展的美好未来注入企业动能。

环境管理方针理念

营造绿色环境，实现可持续性发展

环境管理目标及进展

- 环境污染事件0件 **已完成**
- 环境保护处罚0件 **已完成**
- 清洁生产审核 **已公示**
- 创建国家级绿色工厂 **已通过年度复审**
- ISO 14001环境管理体系认证中，不符合项数量控制在1件以内 **已完成**
- 污染物达标排放 **已完成**

未来环境保护战略

持续推动绿色环保，节能减排打造零碳工厂

2.1.3 环境风险管理

环境风险评估

- i. 为提升环境风险的评估和管理能力，爱美客开展了环境风险评估活动，通过划定环境因素单元，制定环境因素识别表和评价表，我们考评不同等级的环境风险，并针对不同风险制定预防管理措施，致力于建立科学、系统的环境风险管控机制，强化源头预防与动态管理。同时，爱美客对于污染物排放、能源利用以及水资源利用方面开展风险和机遇的识别评估以及影响分析：

环境风险类型	风险及机遇识别	影响分析
污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> i. 突发环境事件、环境标准变化影响生产连续性； ii. 排放超标、不合规导致行政处罚与声誉损失； iii. 废物资源化利用可带来额外收益。 	<ul style="list-style-type: none"> i. 可能发生的环保设施运维、活性炭过滤滤芯等耗材更换、固废处置、开展环境监测、定期缴纳环保税等情况造成运营费用增加； ii. 通过与资源回收公司签订资源利用合同，实现废弃物的资源化转化，为公司带来收益。
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> i. 能源供应中断影响生产经营； ii. 能源消耗及节能管理压力。 	<ul style="list-style-type: none"> i. 日常能源消耗造成运营费用增加； ii. 通过双路供电、备用发电机、双套燃气系统等保障供应稳定，以防止对正常生产经营造成重大影响。
水资源利用	<ul style="list-style-type: none"> i. 突发性断水影响运营； ii. 水资源短缺制约业务。 	<ul style="list-style-type: none"> i. 公司无重大高耗水设备，整体未存在影响公司运营的重大风险； ii. 设置缓冲水池、雨水收集池提升供水韧性。

2025年度报告期内

爱美客发生重大环境事件

0起

受到生态环境部门的行政处罚及刑事责任追究

0次

环境应急预案

- i. 爱美客始终高度重视环境应急管理工作，守护绿色可持续发展根基。针对突发环境事件，爱美客编制突发环境应急预案工作计划，组织开展危险废物泄漏、氮气窒息、危险化学品泄漏、稳定性实验室高温中暑等项目的突发应急演练，并定期检查设施设备的完整性与有效性。

环境管理体系认证

- i. 公司每年均开展ISO 14001环境管理体系换证工作。2025年11月，公司完成ISO 14001环境管理体系换证审核，体系覆盖范围为III-13-09整形及普通外科植入物的设计开发、生产和服务及相关的环境管理体系活动，范围覆盖100%主要运营区域。公司持续推进清洁生产和绿色工厂审核认证，2025年6月，公司顺利通过北京市清洁生产审核公示，并获得10万元补助资金。



设备安全检查



消防安全检查



消防应急疏散演练



危废泄漏应急演练

环境管理审计

- i. 爱美客每年定期审查和评估环境管理体系。这些全面的评估旨在确保环境管理体系的有效性，符合相关法规，并与公司的可持续发展目标保持一致。在审查过程中，我们评估环境设施运行的稳定性与效率、危险废弃物和污水处理管理情况、并识别环境风险。
- ii. 2025年，公司完成12次环保设施运行维护，环境风险识别4次，环境设施自查12次，更换活性炭设施3次，危险废弃物自查12次，污水处理运行自查每日1次；
- iii. 2025年，对全资子公司北京诺博特生物科技有限公司、江苏爱美客医药科技发展有限公司，控股子公司成都众兴美源生物科技有限公司、艾美创医疗科技（珠海）有限公司等多家单位完成7次环境管理现场监督审查，覆盖100%主要运营区域，主要以环境因素识别、危险废弃物无害化处置、废水、废气排放等范围进行核查，确保子公司环境保护管理体系正常运行。

环境影响评价

- i. 2026年1月，爱美客完成京平环审〔2024〕16号关于脱细胞和西林瓶灌装类医疗器械生产线建设项目的环保验收。

2.1.4 践行绿色运营

环境管理培训

为持续提升员工的环保意识和管理能力，公司已推出一系列环保培训活动，构建系统化的环保能力建设体系。报告期内，公司组织各部门开展环保主题培训5场，开展环境因素识别、绿色工厂运行、清洁生产审核、危险废弃物管理、公司环保赋能等主题的环保教育，提升员工环保知识技能水平；组织员工参与垃圾分类竞赛、环保知识竞赛、环保志愿服务活动，提升员工环境管理意识；倡导员工签署生物多样性承诺，为全体员工践行可持续发展使命赋能。

绿色办公

公司秉持绿色运营理念，在日常办公、员工出行和资源能源使用等方面贯彻低碳运营策略，将可持续理念融入到公司运营的各个环节。

办公形式	内容
线上视频会议	i. 公司在安全月会、安全周会、跨部门沟通、招投标及教育培训等项目中，全面采用线上视频形式进行，有效减少了能源资源的消耗和纸质材料的使用。
无纸化办公	i. 鼓励员工采用二次打印纸、信息云盘存储、OA无纸化办公等方式，有效降低纸张、墨粉及电力等资源消耗，减少办公废弃物产生，从源头推动绿色办公实践； ii. 公司的安全巡检与设备运行巡检形式，由纸质记录全面转变为线上扫描二维码记录，实现巡检数据实时上传、自动归档与可视化追踪。



节能科普培训



安全法律法规考试



爱美客环保知识专题讲座



清洁生产审核培训

2025年度报告期内

年度环保投资支出

94.56 万元

环保培训场次

5 次

环保培训参与人次

515 人次

开展环境培训时长

10 小时

开展环境培训覆盖率

100%

2.2 加强污染防治

爱美客将污染防治作为环境管理的重点工作，加强环保设施运行管控，并根据国家、行业排放标准制定公司内部排放标准，保证各项污染物达标排放。2025年度，公司未发生环境污染事件，未产生对当地社区居民和员工的环境影响。

2.2.1 废水排放管理

爱美客秉持可持续发展理念，实施全面的废水管理策略，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》以及国家和地方相关的废水排放标准。公司产生的废水主要来源于生产过程的工业废水和日常运营中的生活污水。为实现“零污染环境事件”的目标，我们建立了严格的废水审核与检测机制，确保所有排放废水均达标合规，本年度已实现本目标并将在未来持续监督本目标完成情况。为更精准、全面地掌握废水处理动态，有效防范和应对污水排放风险，公司已制定水体污染应急预案，针对废水处理过程中可能出现的问题，建立了快速响应机制与切实可行的应对措施。

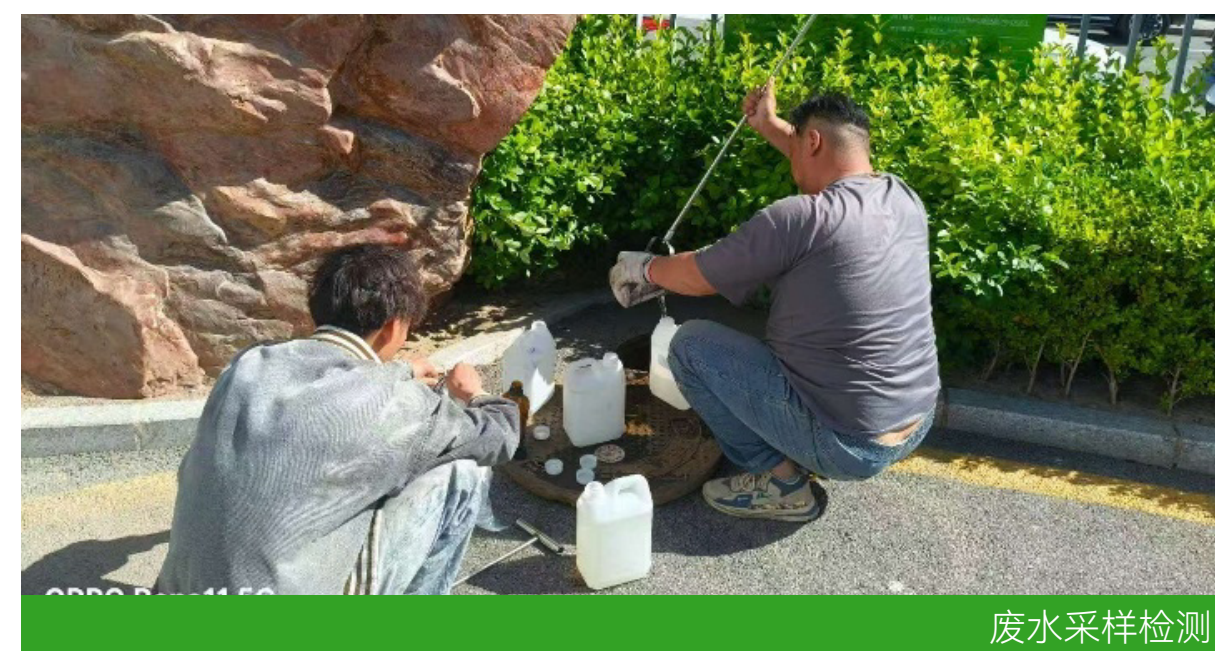
报告期内，我们持续优化污水处理站的运行模式，通过委托专业团队进行运维管理，进一步提升处理效率与系统稳定性，切实降低水污染物排放。

2.2.2 废气排放管理

在生产运营过程中，爱美客的废气排放污染物主要包括氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等。公司实施监控废气排放，有效识别与处理产生的废气，秉持绿色发展理念，于有组织排放、废气净化、维护巡检、外部监测多环节协同发力，最大程度降低大气污染物的排放。2025年度我们已制定氮氧化物产生量下降目标并已在本年度达成。此外，我们制定2026年氮氧化物产生量较2025年下降单位产品产量的1%的减排目标，并通过定期组织开展环保专项教育培训，倡导包括源头控制、加强排放管理、持续改善提升等措施实现目标，降低污染物产生与排放。

关键绩效指标：水体污染物排放¹

关键绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年
废水排放总量	立方米	26,578.00	35,883.00	24,559.00
化学需氧量 (COD)	mg/L	33.58	48.88	53.28
五日生化需氧量 (BOD5)	mg/L	15.85	19.17	15.00
悬浮物	mg/L	35.75	23.00	14.75
氨氮	mg/L	1.60	1.96	0.96
总磷	mg/L	1.07	1.37	0.29
动植物油	mg/L	0.57	1.87	0.87
阴离子表面活性剂	mg/L	0.053	0.52	0.17
PH值	-	7.33	7.35	7.32



废水采样检测



公司委托专业机构进行废气检测

¹污水污染物排放量计算方法及依据：污水污染物排放核算排放（吨/年）=年排放（吨）*排放浓度（mg/L）/1000000，污水排放依据污水排放流量计，排放浓度依据第三方检测报告。

• 有组织排放

i. 处理公司在生产、污水运行、质量检测、锅炉运行及餐饮服务过程中产生大气污染

• 废气净化

i. 采用活性炭吸附、洗涤处理工艺等净化措施对废气进行处理。

• 维护巡检

- i. 定期对大气污染物处理设备开展运行维护与巡检，强化环保处理设施的维护保养，提升环保设备运行效率，以降低能源消耗，减少大气污染物排放；
- ii. 每半年对大气处理净化活性炭进行更换，确保大气污染物处理设备正常运行。

• 外部监测

i. 委托专业机构对大气污染物进行排放浓度监测，监测结果显示符合国家和北京地方环保标准限值要求，有效实现了空气减排目标。

2.2.3 废弃物排放管理

在废弃物管理中，爱美客始终秉持“减量化、无害化、资源化”的核心理念，高度重视废弃物管理工作。公司致力于通过源头管控、合理处置、循环利用等方式，降低对环境的影响，最大限度减少废弃物产生。

公司已制定完善的固废管理制度和固废管理计划，确保废弃物管理有章可循。同时，我们建立了科学合理的废弃物减排目标。2025年度我们制定固体废弃物和危险废弃物减排目标并在本年度达成，此外我们制定2026年固体废弃物单位产品产量较2025年下降1%的减排目标，危险废弃物单位产品产量较2025年下降1.5%的减排目标，并将该目标拆分细化到各业务单元。此外，公司开展一系列切实可行的减废措施，于源头管控、回收利用、无害化处置等环节协同发力，确保废弃物处理各个环节安全环保。

2025年度报告期内

可再生资源固废回收 无害化废弃物资源回收

100% **100%**

有害废弃物无害化合规处理

100%

• 完善管理机制

- i. 持续完善落实执行固废管理制度，确保废弃物管理有章可循；
- ii. 制订固废管理目标，明确年度废弃物减量目标，确保废弃物管理工作的有序推进。

• 实施管理计划

- i. 制订详细的固废管理计划，确保各项措施落实到位；
- ii. 签订危险废弃物无害化处置合同，确保危险废弃物得到专业、合规的处理。

• 加强分类与登记管理

i. 对废弃物进行出、入库登记管理，实施称重管理，完善记录台账，确保废弃物去向可追溯。

• 资源化和无害化处置

- i. 通过技术创新和优化管理，实施无害废弃物资源化处理；
- ii. 不定期组织第三方专业机构对有害废弃物实施无害化合规处置；
- iii. 对一般固体废弃物按照分类收集储存，并委托有资质的第三方回收利用。

²大气污染物放量方法污染物排放量计算公式为：排放量=排放速率*排放时间*10³，大气污染物主要生产、实验过程中产生有害气体，排放速率依据每季度第三方检测报告数据，排放时间依据2025年（1-12月）污染物设施运行统计计算。

³氮氧化物、颗粒物排放量计算方法及依据：排放总量=污染物排放速率*燃气用量/燃气燃烧速率。燃气用量2025年统计数据；排放速率根据每季度三方检测数据；燃气燃烧速率取锅炉额定燃烧速率

关键绩效指标：气体污染物排放				
关键绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年
空气污染物排放总量 ²	Kg	83.90	128.23	104.67
氮氧化物（NOx） ³	Kg	97.35	115.93	97.10
颗粒物（PM） ³	Kg	11.97	12.30	7.57

提升员工环保意识

- i. 加强危险废弃物教育培训，增强员工对危险废弃物管理的认识和环保责任感，从源头管控废弃物生产与排放。

关键绩效指标：废弃物排放				
关键绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年
有害废弃物总量	吨	6.31	8.37	6.77
有害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.000026	0.000028	0.000024
无害废弃物总量	吨	53.82	49.28	51.36
无害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00022	0.00016	0.00018
废弃物回收、循环使用量	吨	21.31	16.38	17.05
废弃物回收、循环使用占比	%	39.59	33.24	33.20
危险/医疗废弃物总量	吨	0.49	0.38	0.22

2.3 优化资源使用

2.3.1 能源管理

爱美客着力于能源管理与业务拓展携手前进，凭借有效的节能行动、合理的能源绩效管理，持续提升能源利用效率。公司全面推行ISO 50001能源管理体系认证，2025年爱美客ISO 50001能源管理体系证书已完成换证工作。

公司严格遵循能源管理国家法律法规和标准，持续执行并完善《能源基准和绩效参数设定控制程序》《能源数据控制程序》《能源运行控制程序》《能源监视、测量控制程序》《能源绩效改进优先级排序管理规定》等内部规章制度，从技术规范、管理执行、绩效改进等层面提升能源效率和管理标准。2025年度，爱美客在能源使用方面不存在困难。

我们积极设定能源管理目标，并实施一系列节能减排、能源转型举措。

能源管理目标(以2025年为基准)

2026年实现综合能耗密度下降

0.1%

2026年实现用电密度下降

0.5%

节能减排举措

• 设备能效管理

- i. 对旧锅炉进行升级改造，将锅炉热效率提升至98%以上；
- ii. 对干热灭菌柜实施升级改造，节约2万元的厂家改造费用；
- iii. 对原有分布式光伏发电项目做好设备维护保养，确保发电充足，预计年发电量大于24万千瓦时；
- iv. 定期开展冷却塔维护保养，更换填料、清洁塔体、冲洗除垢、加注润滑油，长期保持设备最佳运行状态；
- v. 定期开展组合式空调机组维护保养，更换过滤器。

• 可再生能源利用

- i. 持续使用光伏发电，2025年度，光伏发电装机规模达到200千瓦，对应年发电量约24.38万千瓦时；
- ii. 安装太阳能路灯，年节约工业用电约 2.5 万度，年节约电费约3万元，运维支出节约1.2万元；
- iii. 安装太阳能监控设施，有效监控设备使用。

• 能源数字化管理

- i. 依托物联网、大数据分析、云计算等技术，部署能源数字化管理平台，形成能源指标数据和统计报表，实现对能源设备消耗的实时监控、能耗趋势预测、异常预警、能效评估及产值产能关联分析等功能，有效提升能源管理的科学性、精细化与智能化水平；
- ii. 搭建能源系统管控系统，实现数据实时监控，异常及时处理，避免能源浪费。

能源绩效考核

为确保能源管理制度与各项节能措施有效落地，爱美客持续推进能源绩效考核机制，强化能源管理的闭环管控。报告期内，公司依据整体运营计划编制能源绩效考核表，按月统计各部门能源消耗数据，及时识别并纠偏异常用能情况，确保目标可控、责任到人。每季度汇总分析能耗数据，对能源利用效率、消耗水平、潜在浪费点开展系统性监测、诊断与评估，形成数据驱动的管理决策依据。评估结果在安全能源会议上进行通报，推动各部门持续改进、对标提升，切实将节能目标转化为



能源精细化培训



旧锅炉改造



能源数字化管理平台



光伏照明改造

节能宣传与培训

为激发员工在节能技术研发与能源知识应用方面的积极性，公司系统推进能源精细化管理培训、节能宣传与常态化巡查机制，全面提升员工的节能降耗意识与实践能力。我们邀请能源管理领域专家开展能源诊断，精准识别优化空间，并组织能源管控专项培训，强化专业团队在节水、节电、能效优化及清洁生产等关键技术领域的专业能力。同时，在照明开关、空调控制面板旁张贴节能提示标语，营造全员参与的绿色文化氛围。通过定期开展节能巡查，及时发现用能异常，配套制定并落实改进管理措施，推动节能工作从意识提升向行为落地持续迈进。

关键绩效指标：能源消耗

关键绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年
综合能耗	吨标准煤	1,401.33	1,196.62	1,005.69
万元营收综合能耗	吨标准煤/万元	0.0057	0.0039	0.0035
天然气	立方米	705,235.79	598,369.53	511,500.31
柴油	升	360.00	360.00	333.00
汽油	升	12,777.63	10,082.70	11,650.83
企业内部自行制暖、制冷及产生的蒸汽量	立方米	1,817,845.00	1,811,128.00	1,783,562.00
总耗电量	千瓦时	4,346,438.80	3,729,666.70	3,056,240.00
企业内部自行发电	千瓦时	243,818.80	255,921.70	140,000.00
外购电力	千瓦时	4,102,620.00	3,473,745.00	2,916,240.00
节能改造节约电量	千瓦时	243,818.80	255,921.70	140,000.00
万元营收电耗	吨标准煤/万元	0.0022	0.0015	0.0013
万元营收天然气能耗	吨标准煤/万元	0.0038	0.0024	0.0022
可再生能源使用量	千瓦时	243,818.80	255,921.70	220,000.00

2.3.2 水资源管理

爱美客严格遵循《中华人民共和国水法》《北京市行业用水定额汇编》《北京市节约用水办法》等国家法规及政策，积极对标行业技术标准《节水评价规范第3部分：工业企业》DB11T 936.3-2020、《用水单位水计量与统计管理规范》DB11T 1769-2020，并制定公司《节约用水管理制度》《用水指标分解及节奖超罚考核办法》《节水管理岗位责任制度》等内部政策，推动水资源管理工作迈向新高度。2025年度，爱美客在求取水源方面不存在任何问题。

爱美客始终将水资源节约视为环境管理的重要内容，设置了耗水量56,000吨的年度目标，并实施了一系列节水降耗的举措。报告期内，公司实际耗水量55,252吨，最终节水量达748吨，如期达成年度目标。

水资源节约管理措施

• 建设雨水收集系统

建设雨水收集系统，并配套铺设滴灌灌溉设施用于园区绿化养护，实现水资源循环利用，年节约用水达1,500吨。

• 采购节水型设备

采购并投入使用纯化水机等高效产水设备，将产水率提升至65%-70%，显著高于行业平均水平，大幅提高水资源利用效率，有效降低制水过程中的损耗。

• 开展设备日常巡检

开展用水设施日常巡检，杜绝供水管网的跑、冒、滴、漏等浪费水资源现象。

• 回收利用水资源

定期对蒸汽冷凝水进行回收利用，将蒸汽冷凝水热量对锅炉原水进行预热。

• 建立供水协同管理机制

建立与供水单位的常态化沟通机制，强化信息联动与协同管理，切实保障供水安全稳定。

• 加强节水宣传

开展多元化节水宣传活动，通过张贴节水标语、发放宣传资料、组织节能倡议等方式，普及节水知识，提升员工节水意识。

关键绩效指标：水资源使用				
关键绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年
总耗水量	立方米	55,252.00	55,311.00	44,618.00
水资源使用：市政购水量	立方米	53,752.00	53,811.00	43,418.00
水资源使用：收集雨水的使用量	立方米	1,500.00	1,500.00	1,200.00
万元营收水耗	立方米/万元	0.23	0.18	0.16
节水量	立方米	1,500.00	1,500.00	1,200.00

2.3.3 包材管理

爱美客积极响应国内外社会对绿色包装议题的广泛关注，主动引导并推进包装材料的回收与循环利用工作。秉持循环经济理念，公司编制了精细化废弃物分类管理制度、物料标准及图示规范，系统构建包装材料管理体系。从采购、生产到使用各环节，爱美客严格执行包材管理要求，确保全流程符合国家法律法规及相关环保标准，切实推动可持续发展目标的落地。

爱美客秉承循环经济理念，围绕“促进循环经济、构建资源节约型社会”的目标，践行包材管理举措，通过促进回收循环、使用可重复利用设计等方式，探索及实践包装减量和循环机制。

促进回收循环	使用可重复利用设计
在产品设计和制造过程中，优先考虑循环利用、分类管理的方式，减少资源浪费和环境污染。	提升包装重复使用价值，进一步延伸包装的生命周期，减少资源浪费。

促进回收循环

在包装生产环节，爱美客积极推进废旧包装箱、塑料盆等物料的分类回收与规范管理，建立回收流程，促进包装材料的循环再利用。报告期内，公司实现废纸张、废塑料瓶、快递包装盒等废弃物100%回收，资源化利用成效显著。在物流运输环节，公司系统开展拆零纸箱回收工作，对发货过程中产生的闲置纸箱进行整理并二次利用，用于市场物资配送发货。通过该举措，每年实现纸箱节约超12,000个，显著降低包装材料采购成本，减少资源浪费。

使用可重复利用设计

公司积极推进包装绿色转型，在中间品周转环节以可重复使用的高强度塑料箱全面替代传统一次性纸箱，减少包装废弃物的产生。该塑料周转箱采用耐用、易清洁的模块化设计，具备良好的抗压性与密封性，支持多次循环使用。每次使用后，经统一回收、清洗和消毒处理，即可重新投入周转流程，实现资源循环利用率达100%。

关键绩效指标：包装材料使用情况				
关键绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年
包装材料使用总量	吨	411.14	513.04	380.96
包装材料使用：塑料	吨	83.13	69.50	43.27
包装材料使用：纸张	吨	222.35	281.59	238.51
包装材料使用：其他	吨	105.66	161.95	99.18
包装材料使用密度	吨/万元	0.0017	0.0017	0.0013

2.4 应对气候变化

爱美客深知气候变化给社会经济及企业发展带来的广泛且深刻的影响，顺应《巴黎协定》及联合国可持续发展目标（UN SDGs）等国际气候倡议。我们坚定支持全球碳减排目标，提升能源利用效率，降低资源消耗与温室气体排放，将减排行动深度融入发展战略。在持续减少自身碳足迹的同时，我们积极研发和推广绿色解决方案，推动经济社会可持续发展。

2.4.1 治理

爱美客对气候风险与机遇的治理依托于高效有序的ESG治理架构。为保障公司从战略决策到落地执行全方位满足可持续发展治理需求，爱美客已建立从董事会到公司各职能部门和业务部门的双层级应对气候变化组织架构，并为每一层级制定了明确的监督及管理职责。

• 策略层

公司董事会下设的社会责任与合规小组负责统筹推进气候变化相关事务的管理与监督，持续跟踪气候变化领域的前沿趋势及政策法规更新，紧密结合公司实际业务发展需求，制定兼具前瞻性与落地性的应对策略。从战略规划的顶层设计，到实施过程中的监督、评估与动态优化，小组全面保障企业在可持续发展战略框架下对气候变化议题实现高层引领与系统化管控。

• 执行层

在执行落实层面，公司各相关职能部门和业务部门紧密协作，将气候变化管理融入日常工作重点。通过团队系统识别气候变化相关风险，建立高效预警机制，提升风险预判能力。同时，推进气候变化缓解与适应举措，通过优化生产工艺、推广清洁能源、构建可持续供应链等行动持续降低碳排放，全方位提升气候韧性。

2.4.2 战略

爱美客密切关注国内外应对气候变化的政策趋势、行动进程，并结合公司业务经营情况，对气候变化风险与机遇进行识别、评估和应对。我们始终把深入研习总书记关于“双碳”工作的系列重要讲话和指示批示精神作为公司发展的第一议题，将“气候变化减缓与适应”纳入公司 ESG 管理的实质性议题范畴，制定针对性战略规划，将绿色发展战略全方位、深层次融入公司整体发展布局，减少气候变化给公司运营带来的不利影响。

通过全面考虑公司业务模式与价值链、行业实践以及利益相关方沟通结果，筛选和识别气候相关风险和机遇，构建风险和机遇清单，并持续开展监控和管理工作。

类型	主要风险与机遇
物理风险	极端降雨、极端寒冷、洪水、飓风、供应链中断、资源短缺;
转型风险	政策法规变化、技术转型成本;
机遇	产品与服务、能源来源;

2.4.3 风险与机遇管理

爱美客结合自身业务特性和行业调研结果，进行气候风险和机遇的全面识别。爱美客在董事会社会责任与合规小组的专业指导下，形成了一套完善的气候变化风险与机遇管理流程，涵盖风险与机遇识别、重要性评估、风险与机遇分析、以及管控举措制定四大关键环节，以加强气候变化相关风险的有效管理。

爱美客气候风险与机遇的识别、评估与管理流程

• 识别气候风险与机遇

依托内部能源管理平台与外部数据库采集气候相关数据，开展产品全生命周期碳足迹分析以识别气候敏感环节，并通过定期组织跨部门及外部利益相关方研讨，识别出气候风险与机遇清单。

• 评估气候风险与机遇重要性

依据爱美客气候风险与机遇清单，从时间范围、价值链影响环节、影响程度、发生概率四个维度对各气候风险与机遇进行评估，确定气候风险与机遇优先级排序。

• 开展气候风险与机遇分析

通过与各业务部门识别、探讨，评估各项重要气候风险与机遇对公司潜在的业务影响和财务影响。

• 重要气候风险与机遇管控举措制定

评估重要气候风险与机遇管控现状的适用性并调整。针对风险，制定风险预防和应对举措；针对机遇，调整业务策略或匹配适合资源。

气候变化风险与应对

风险类型	风险表现及影响	预计发生时间	价值链影响环节	风险应对措施
物理风险	<p>极端天气</p> <p>暴雨、洪水、飓风等极端自然灾害可能对公司生产设施造成重大损毁，导致停产停工、维护支出增加以及产出减少等问题。</p> <p>夏季高温以及冬季严寒天气会影响生产车间温湿度环境及设备运行稳定性，维持恰当的温湿度可能导致电能和蒸汽消耗上升，增加能源成本和整体生产支出。</p>	短期 中期 长期	生产	制定极端天气应急救援预案，组织异常天气应急演练，采购应急物资，安排应急值守巡检，夏季加强设备降温与除湿运行，采用能源利用效率更高的一体式制冷机组，冬季开展设备防冻保暖措施，如增设伴热带、加强循环、维保供暖设备等。
	<p>供应链中断</p> <p>干旱、暴雨等极端天气可能影响原材料产地的产出，或导致运输通道中断，进而引发原料供应短缺、物流延误等问题，对公司正常生产运营造成冲击。</p>	短期 中期 长期	生产 物流	多元化供应来源，加强供应商评估和管控，建立安全库存和战略储备。
	<p>资金短缺</p> <p>气候异常加剧可能引发水、土地等关键资源枯竭，推高公司资源获取门槛，不仅增加采购与调配成本，还可能制约生产活动的持续稳定开展。</p>	中期 长期	生产 物流 运营	持续加强废弃物回收再利用，高效利用能源、水、原材料等资源，提高资源使用效率和循环使用比例。
转型风险	<p>法规政策风险</p> <p>随着全球气候治理趋严，各国持续推出更严格的环保法规与碳排放管控措施，未来或将面临合规成本上升、被处以环境罚金，乃至限产、停产等监管风险。</p>	中期 长期	运营 营销 服务	动态跟踪运营所在地的新兴政策与法律法规要求，健全企业合规管理及风险管控体系，提升公司员工法律意识，强化合规经营。
	<p>技术变革风险</p> <p>在清洁能源与节能技术快速演进的推动下，行业技术迭代加速。若公司未能在未来5至8年内及时实现技术升级与创新突破，可能导致产品与服务落后于市场趋势，逐步丧失竞争优势，面临被边缘化的风险。</p>	中期 长期	生产 运营	改进生产工艺，提高能源利用效率，将能源使用转向可再生能源，加速研发清洁生产技术，不断完善碳排放监测、报告与审核体系，探索低碳办公，打造低碳工厂。

*预计发生时间：短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5-30年）

气候变化机遇与应对

爱美客始终将气候风险与机遇的识别置于战略管理的重要位置。董事会定期审议气候变化对公司长期发展的影响，确保顶层设计与战略决策有效衔接。合规团队深入研究气候相关法规与行业趋势，系统评估其对业务运营的潜在冲击。同时，公司参照TCFD（气候相关财务信息披露工作组）和ISSB（国际可持续标准委员会）框架，全面识别新兴机遇，分析财务影响，并据此制定前瞻性强、可落地的应对举措，推动可持续价值创造。

类型	潜在影响	应对措施
可再生能源利用	通过投资可再生能源，降低碳排放	i. 结合自身运营情况和地区条件优化能源结构； ii. 积极提高能源效率。
循环经济发展	降低原材料采购成本，提高资源利用效率，提升公司社会形象	i. 打造绿色供应链； ii. 推行资源回收利用与废弃物循环再生等循环经济模式。

2.4.4 指标与目标

爱美客采取切实行动以减缓、适应气候变化的影响，通过科学设置并管理气候变化相关的指标与目标，同时定期检视和评估我们的努力成果，积极稳妥地推进碳达峰、碳中和目标的实现。

关键绩效指标：温室气体排放				
关键绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年
直接（范围1）温室气体排放量	吨	1,475.06	1,251.54	1,069.85
间接（范围2）温室气体排放量	吨	4,263.47	3,609.92	2,958.12
直接（范围1）温室气体排放密度	吨/万元	0.0060	0.0041	0.0037
间接（范围2）温室气体排放密度	吨/万元	0.017	0.012	0.010

目标	以2025年为基准，2026年实现温室气体排放密度下降0.5%
-----------	---------------------------------

03

匠心精研 赋能品质升级

爱美客以科研创新为源点，以体系化的质量管理为支撑，持续完善从研发设计、生产制造到临床应用与客户服务的全流程管控机制。通过技术突破与管理升级，公司不断夯实产品安全与临床价值基础，推动爱美客向更专业、更可靠、更可持续的方向升级。



<p>3 良好 健康与福祉</p> 	<p>9 产业、创新和 基础设施</p> 	<p>12 负责任 消费和生产</p> 
---	--	---

3.1 科学研究 创新驱动

3.1.1 创新与研发

治理

爱美客持续深化科研管理体制变革，致力于构建全面而高效的研发管理体系，确保科研创新活动的规范性和有效性。报告期内，我们构建起“制度保障+系统支撑”的管理体系，通过优化顶层制度设计、深化数字化管理工具应用及强化全流程评审机制，推动科研创新活动从规范化向精细化、高效化进阶，确保研发资源精准投向符合公司战略发展的关键领域。

• 精进管线管理

我们遵循“临床需求为核心导向，以技术创新与项目复盘为双轮驱动”的原则，全面推进研发需求管理流程的深化落地，形成“立项-执行-复盘-优化”的管理机制。同时，依托课题合作渠道整合外部资源，公司引入各领域临床专家参与项目评估，为项目的科学性与可行性提供专业保障。

• 完善分级管理

2025年度，公司以适应业务快速发展与战略迭代为导向，对《研发项目管理制度》进行修订完善。进一步明确分级管理要求，确保重大研发项目的立项既满足技术创新需求，又符合公司的战略发展要求。

• 深化数字赋能

公司依托本地化部署的项目管理系统，已实现所有在研项目计划的全流程线上化管理，保障研发资源的统筹调配与高效利用。报告期内，公司围绕研发效率量化管理开展重点攻坚，通过上线工时填报功能模块，打通研发预算、费用管控、投入产出分析与时间进度数据的关联，达成研发资源可视化管理。同时搭建项目管理系统标准时长库，实现里程碑任务时间自动抓取与标准化任务清单生成，并构建时长优化仪表盘，依托数据分析制定时长优化方案，持续提升项目管理效率。

战略

爱美客秉承为求美者提供更好解决方案的研发初心，坚定执行以生物医用材料为核心，向生物制药、化学药品等生命科学领域拓展的研发战略。报告期内，公司坚守临床价值导向，在持续布局多元研发管线、丰富跨领域创新产品矩阵的同时，聚焦关键技术攻坚、工艺优化升级与绿色制造体系构建，实现产品创新迭代与核心技术创新的协同进阶。

2025年，公司研发管线在广度与深度上均实现显著突破，全年完成多款新产品立项工作。

医疗器械领域

重点聚焦研发促进胶原生成材料与满足差异化需求。同时，布局满足面部及身体全方位治疗需求的差异化产品，相关管线已基本进入临床试验或注册申报阶段。此外，我们的仿生纤维内矿化胶原技术因在质量、性能与安全性上的突破，成功入围工信部生物医用材料创新任务“揭榜挂帅”（第二批）名单。

药品研发领域

持续深耕大健康赛道，在原有在研项目稳步推进的基础上，围绕皮肤美容与修复、脱发治疗、体重管理等高需求领域开展专项研究，进一步夯实公司在消费医疗领域的综合竞争力。

在技术创新领域，爱美客持续推进在研项目关键技术攻关与工艺优化，构建环境友好型生产体系。依托工艺革新与技术升级，强化绿色生产工艺设计，公司将绿色制造理念融入产品研发周期，以实际行动践行并响应国家“双碳”战略。

产品合成与工艺开发环节

公司以绿色化学为导向开展技术创新，通过优化合成路径，从源头实现反应废气零排放，同时管控高毒性气体泄漏风险；交联工艺有效率提升方面，在保障产品性能的基础上，实现交联剂用量降低，并搭配精细化除杂工艺，削减化学品耗用。

分析检测领域

公司依托技术革新建设绿色实验室，研发多组分同步检测方法，实现7种溶剂单次进样定量，样品用量与检测周期分别降低60%和50%，减少试剂与废液产生；为了优化检测步骤，我们引入特定萃取溶剂，该方法缩短了检测时间，降低了有机溶剂使用量与能源消耗量，将绿色可持续理念融入研发流程。

风险与机遇管理

本年度，公司继续完善研发项目公司评审机制，构建了会议问题的闭环跟进机制，保障所有问题产生与解决均有始有终，确保项目的顺利推进，风险的及时处理与关闭。2025年度，我们组织公司级评审及专项讨论会共计145场次。

指标与目标

我们相信对技术创新的坚持，是驱动产品进化、创造长远价值的根本动力。公司将持续加大研发投入，在核心技术上实现自主突破的基础上为前沿探索提供长期支持。目前，研发投入金额正逐年增长。

关键绩效指标：创新与研发				
关键绩效指标	单位	2025年	2024年	2023年
公司研发人员	人	310	293	243
占公司总人数	%	21.26	23.96	26.70
研发投入	亿元	3.60	3.04	2.50
研发投入占营收比例	%	14.67	10.04	8.72

3.1.2 激发创新活力

培育科研人才

公司坚持“以人为本”的发展理念，构建了从高层次人才引进到内部骨干培养的完整体系，致力于打造一支兼具前沿科研能力与产业化实践智慧的复合型研发团队。

• 打造高层次人才高地

公司依托博士后科研工作站等载体，积极吸纳与培养高端技术人才。

• 构建复合型培养机制

我们注重研发人员综合素质的提升，建立了“研发+专利”的复合型人才培养模式。通过举办项目经理训练营、“挑战者联盟”及内外部学术交流等活动，提升团队的技术洞察力与跨部门协作能力。

加大研发激励

为充分调动研发人员的积极性与创造性，公司建立了多维度、制度化的研发激励体系，确保创新成果与个人价值贡献紧密挂钩。

• 设置专项激励制度

设立研发激励奖金，遵循内部专项奖金制度，如《研发项目奖金管理办法》《药品研发项目奖金管理办法》《研发技术转产品专项奖金管理办法》等，激励研发团队积极性与成果产出。

• 绩效与职级挂钩

将专利产出纳入员工绩效考核和职级晋升考核，鼓励员工积极投身于科研创新工作，促进公司整体科研实力的增强。

案例：积极争取人才项目，提升人才品牌实力

报告期内，公司博士后科研工作站首位进站博士后员工成功获得2025年北京市博士后工作经费科研活动资助；多名研发骨干获评“昌聚工程”青年类人才、昌平区“科技工作者榜样”、第25届“北京优秀青年工程师”，取得正高级工程师职称等，彰显了公司在高端人才培养方面的显著成效。



图注：昌平区“科技工作者榜样”



深化科研合作

公司积极响应国家“四个面向”的战略导向，深化协同创新，通过承担国家科研工作及设立联合基金，确立了行业技术创新的引领地位。

• 承接国家科研工作

2025年度，公司成功入围工信部、国家药监局生物医用材料创新任务揭榜挂帅（第二批）揭榜单位，承担“无机非金属材料方向-胶原/磷酸钙复合材料”攻关任务，致力于突破生物医用材料领域的关键技术瓶颈。

• 推进产学研深度融合协作

围绕“企业出题，专家解题”的创新模式，公司持续作为出资方之一，联合北京市自然科学基金委员会及昌平区科委设立“北京市自然科学基金-昌平创新联合基金”。2025年度，公司出资300万元资助11项课题，涵盖医学人工智能、类器官及AI辅助蛋白设计等前沿领域。同时，公司与国内高校及各级医疗机构开展多项横向课题研究，覆盖公司核心产品（嗨体系列、濡白天使、嗨科拉、逸美系列等）及相关新材料，研究方向包括整形科、皮肤科、神经外科、眼科等。

• 构建医学学术生态

公司整合多方优质资源，搭建并参与多项基础科学合作项目，携手行业专家攻克技术瓶颈。报告期内，我们高度重视循证医学证据的产出与传播，全年共发表具有国际影响力的高水平学术论文22篇。这些成果加速了前沿知识在学术界与产业界的双向流动，赋能产品迈向更高水准。

• 引领行业规范发展

作为中国整形美容协会理事会副会长单位、中国整形美容协会生物医学技术分会副会长单位、中国医疗器械行业协会整形美容外科器材专业委员会副理事长单位及北京市昌平区高新技术企业协会理事长单位，公司积极参与行业自律建设，发挥龙头企业的带动作用，推动行业向规范化、高质量方向发展。同时，公司与天津市医疗器械质量监督检验中心联合获批2项国家药监局重点实验室开放课题，共同填补行业标准化研究空白。

建设创新平台

公司致力于打破组织边界，搭建开放共享的科研创新平台，促进科技成果的转化与科学知识的普及。

打造“科研之美”联合创新平台

2025年度，“科研之美”联合创新平台网页版正式上线，构建了“科研交流-会议研讨-课题招标”的线上线下转化链路。平台聚焦大健康领域新材料、新技术及新应用研发合作，全年发布科研资讯500余篇，促进了科技创新与产业创新的深度融合。

汇聚学术智慧

依托创新平台，公司联合中国生物材料学会及ACS学术期刊，举办了4场校企合作研讨会，汇聚清华大学、北京大学等高校百余位专家学者，围绕生物医用材料前沿技术及成果转化路径展开深度研讨，加速实验室成果向市场转化。

践行科普责任

公司积极开展科学普及活动，举办“听我唠唠‘科’科普创意大赛”及“实验室安全科普创意大赛”等4场高校及科研院所师生科研活动，吸引五千余人次关注与互动。通过“一起唠唠科”栏目对话顶尖科学家，解读前沿动态，不仅提升了公众科学素养，也为公司积淀了深厚的学术影响力。

凭借在科研创新方面的持续投入与卓越成果，爱美客在2025年度获评多项科研创新荣誉，进一步彰显了行业领先的研发实力与创新地位。



3.1.3 坚守科研伦理

爱美客始终将科研伦理视为技术创新的核心基石。我们构建了覆盖人体医学研究与实验动物福利科研伦理管理体系，致力于通过最严谨的道德标准与最规范的操作流程。在日常运营中，我们持续通过全程知情同意管理以及常态化的合规培训，主动巩固科研伦理防线。

恪守伦理规范

公司严格遵循《世界医学大会赫尔辛基宣言》以及国家药品监督管理局发布的《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》等国际国内权威法规，并全面贯彻《实验动物管理条例》等行业标准。报告期内，我们坚持“受试者权益至上”与“敬畏自然、尊重生命”的核心原则，在科研活动中严守“尊重自主、不伤害、有利、公正及诚信严谨”的伦理准则，确保科学利益永不凌驾于个人权益之上。

2025年度，公司未发生任何违反科技伦理的行为，未受到任何相关行政处罚，所有医学项目均在合法合规及伦理委员会的严格监督下有序开展。

践行实验伦理

在科研实践中，严格落实“3R原则”（替代、减少、优化），优先采用类器官等先进替代技术，并实施差异化且精准的伦理管控策略。

动物实验

在动物实验中，建立兽医健康档案，实施分级干预与人道处置，确保实验动物的福利保障。

人体医学研究

实施“事前审查、事中监管、事后追溯”的全周期管控。在实施与监察过程中，我们建立敏捷的医学监查响应机制，动态监测严重不良事件（SAE）与安全信号，并严守用户隐私与数据真实性。

守护受试者权益

受试者权益保护是临床研究的首要准则，我们推行“源头设计优化”与“全员意识提升”并重的保护策略。在方案设计端，我们通过严谨的样本量计算、优先选择非侵入性评价指标及精准制定纳入或排除标准，最大限度减轻受试者的生理与心理负担。

在项目执行端，公司设立详尽的安全性监测计划与风险应急预案，医学监查团队对数据进行实时追踪，一旦发现异常立即启动应急保护预案。此外，在落实知情同意与隐私保护的基础上，公司完成了横向课题受试者保险配置，为受试者提供完善的保险与经济保障，构筑起权益保护的坚实屏障。

严控合作准入

公司将伦理合规要求延伸至所有合作伙伴，构建“资质合规+伦理达标”的双重准入标准，将科研合作基地、合同研究组织（CRO）、临床试验现场管理组织（SMO）等各类合作方纳入考评范围。针对非临床与临床合作方，分别明确实验资质、诚信记录及伦理管理成熟度等核心准入要求，将伦理合规相关承诺及批复文件作为项目启动的前置条件。同时，建立“前置审批、过程跟踪、成果审核”全流程闭环监控机制，对伦理失范行为坚持零容忍，推动合作伙伴共同维护科研生态的伦理底线。

深化伦理宣教

公司致力于将伦理意识内化为企业文化，并积极向公众传播正确的科技伦理观。对内，我们针对岗位相关员工开展科技伦理深化培训，重点强化医学人文精神与合规实操能力，确保伦理规范融入全员行动自觉。对外，我们依托“美其铭曰”官方平台，策划发布深度伦理政策解读，将晦涩的伦理原则转化为公众可感知的透明议题。通过打破专业壁垒，我们以开放互动的姿态诠释了“负责任创新”的承诺，有效提升了企业在科技伦理领域的公信力与透明度。

3.1.4 知识产权保护

爱美客视知识产权为核心竞争资产，严格遵守相关法律法规，持续完善知识产权管理体系。2025年，公司进一步深化知识产权精细化治理。我们修订了《专利管理制度》与《企业著作权管理制度》，明确界定权益归属。同时，公司坚持数字化管理战略，保持所有专利及著作权的100%线上化管控，并严格执行《商标管理制度》，实现知识产权管理的高效与规范。公司建立了敏捷的知识产权纠纷应对机制，及时识别并化解潜在侵权风险，有效维护品牌资产安全。在积极的保护策略下，公司知识产权储备稳步增长。

公司积极构建“研发+专利”复合型人才培养机制。本年度，我们通过线上线下结合的方式开展多维度培训，涵盖知识产权法律法规、专利实务及侵权风险规避等内容，强化技术团队将创新成果转化为知识产权的能力，并面向全员公开商标知识科普文章及培训视频。2025年度，公司顺利通过北京市知识产权局复审，持续获得“北京市知识产权优势单位”认定。



图注：北京市知识产权优势单位

3.2 卓越品质 多元可及

公司全面贯彻和执行“人的品质就是产品的品质；手下美丑，做世界一流的产品”的质量方针，始终将产品质量放在首位，从体系建设、生产工艺、检验监督、追溯管理、文化建设及供应链协同等方面持续强化全流程质量管理，筑牢质量安全防线，保障产品合规可靠。

3.2.1 产品质量与安全

治理

爱美客始终视产品质量为企业的生命线，严格遵循全球目标市场医疗器械相关的法律法规，构建了覆盖研发、采购、生产到销售的精细化质量管控体系。

2025年度，公司持续完善质量管理体系。为适应全球化战略布局，公司结合欧盟法规要求完成了体系文件的升级与发布，并通过了ISO 13485以及ISO 9001双重认证，认证范围覆盖全线核心产品。同时，公司控股子公司韩国REGEN Biotech的大田与原州工厂均独立通过ISO 13485认证，确保公司质量管理的全球一致性。此外，公司在过往管理体系基础上完成 CNAS 扩项评审，提升质量管理体系的严谨性与技术水平。在治理层面，公司建立了严格的质量问责机制，制定并执行《质量事故管理办法》，明确将产品质量安全绩效与高管薪酬考核直接挂钩。对于发生的质量事故，我们将依据严重程度对质量事故责任人及部门负责人实施不同程度的绩效分数扣除与薪酬处罚。

战略

公司坚持以数据驱动工艺优化，通过建立质量趋势图，对生产收率进行实时监控与历史比对，全面分析变化点以指导生产过程控制。本年度，我们积极推动生产设备的自动化更新与工艺流程优化，并加强与原材料供应商的技术协同，稳步提升产品质量水平。

爱美客致力于打造具有公司特色的质量文化，坚持内外并举，实现质量管理的全员、全流程覆盖。公司建立了系统化的质量与安全培训体系，开展“以赛促学、以赛强技”质量培训项目。2025年度，公司严格执行年度培训计划，内容深度覆盖医疗器械法律法规、生产过程操作及洁净区卫生要求等关键领域。公司保持每两个月一次的高频培训节奏，通过举办多种以质量为主题的竞技性活动，全面提升员工的专业素养与实操技能，更在内部营造了追求卓越品质的匠心氛围。



图注：爱美客工程设备专业知识竞赛



图注：爱美客2025年质量知识竞赛

在供应链协同方面，公司致力于构建责任共担的质量共同体。2025年，公司对涉及洁净级别要求、运输服务、灭菌服务及动物源的供应商持续开展现场审核，确保其质量体系符合公司标准。在审核过程中，公司主动向关键供应商输出技术支持与指导，通过面对面的深度培训，详细解读物料质量对终端产品安全的影响，并针对历史质量问题进行重点回顾。

风险与机遇管理

爱美客将风险与机遇管理融入自身的业务运营。我们依托风险管理工具，围绕各部门核心业务开展全流程风险识别与评估，梳理部门业务，逐项制定针对性风险应对措施。聚焦质量领域，公司持续强化质量风险预防控制机制，推动质量控制由事后处置向事前预防转变，有效降低潜在质量风险，筑牢产品与服务安全底线。

公司严格把控质量检验监督各环节，全方位保障产品质量合规可控。我们聚焦工艺用水、用气、原辅料、中间品及成品，实施全覆盖的内部检验。2025年度，我们完成物料入厂检与产品检验任务，检验结果反馈及时率与准确率均达100%，监督抽检合格率保持100%。同时，公司积极接受外部监督与审核，2025年顺利通过第三方体系认证机构及药品监督管理部门的日常检查，各项专项检查均顺利通过，外审未出现不符合项。

2025年度报告期内

公司研发人员

310人

占公司总人数

21.26%

累计拥有有效授权专利

210件

其中发明专利

59件

新获得专利数量

53件

其中新获得发明专利数量

9件

人员资质	严格执行检验人员资质管理，所有专职检验员均通过上岗前培训、考核评价及定期再评价，确保检测能力的专业性。
设备管理	按规范定期开展设备验证、维护保养与计量校准工作，保障设备稳定运行，为检验结果的精准可靠提供硬件支撑。
样品与物料管理	建立标准化的接收登记与分区储存管控流程，实现信息全程可追溯。
产品技术	以产品技术要求为依据，搭建完备的质量标准与检验操作规程体系，严格依照规范执行检验与验证工作，完整留存检验记录并出具报告。
检验环境	依据法律法规、公司相关文件定期对环境进行监测，并每年邀请第三方进行环境外检，保证检验环境符合要求。

在质量追溯管理方面，我们建立了严格的产品序列号编制规则，利用医疗器械唯一标识（UDI）系统，实现了从生产端到终端使用的全链条数字化追溯，确保产品来源可查、去向可追。

指标与目标

我们每年设立质量目标，并对已制定的产品质量与安全目标定期进行管理评审与检讨，确保按计划有效推进并达成目标。报告期内，爱美客未发生任何重大产品质量事故或因质量问题导致的产品召回，全面筑牢安全发展的根基。

指标	年度目标	达成情况
日常检验任务完成及时率	100%	已达成
日常检验任务完成准确率	≥99%	已达成
年度外审检查不符合项	不多于1项	已达成

2025年度报告期内

公司开展产品质量安全培训

41次

产品质量安全培训覆盖率

100%

产品质量安全培训人均时长

3.35小时

3.2.2 药械及药物警戒与不良反应

爱美客始终秉持对消费者安全高度负责的态度，围绕公司产品管线布局，致力于通过产品风险监测、评估与控制，保障消费者健康，践行产品安全责任。

警戒管理与创新

公司以体系化建设为核心，依据《医疗器械监督管理条例》《药物警戒质量管理规范》等法规要求，持续夯实全链条警戒质量管理体系。

2025年度，公司持续关注我国医疗器械警戒体系建设的最新动态与发展趋势，深入探索公司医疗器械产品警戒工作的创新模式，并作为医疗器械警戒试点单位，积极参与由北京市药品监督管理局组织的医疗器械警戒试点工作。同时，面向警戒工作相关部门及人员，组织开展政策动向宣贯与动员，切实强化公司整体对医疗器械警戒领域安全风险的防控意识和专业认知。

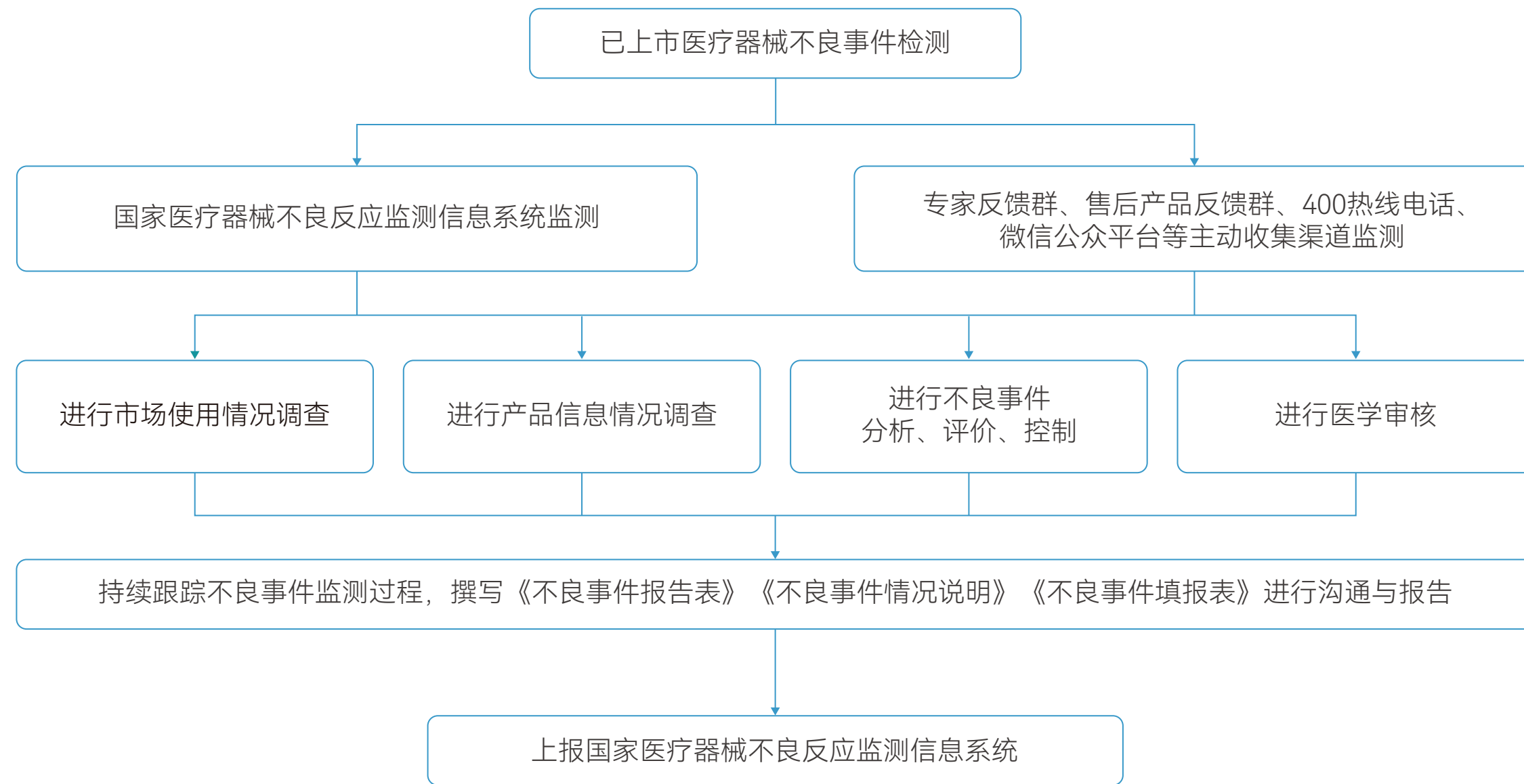
在组织保障方面，公司设立了专门的警戒工作团队，明确各层级职责，确保警戒工作独立、有效运行。通过持续强化安全管理流程，公司实现产品安全信息流程的合规、高效与闭环管理，为产品安全风险防控提供坚实保障。

医疗器械不良事件监测

公司以国家法律法规为基准，持续关注患者用械安全，建立了行之有效的不良事件监测体系，打通不良事件收集、报告、分析、评价、控制等各个环节，为患者安全保驾护航。在风险防控方面，公司深化主动监测机制，利用信息化工具与多源数据，实现对医疗器械不良事件及相关风险的动态识别与闭环评估，确保体系运行效能与监管要求同步迭代。同时，公司持续开展多场安全监测专项培训，我们不断强化公司相关人员识别与报告不良事件的意识和处理能力。

案例：专项培训与科普宣教

2025年度，公司围绕产品安全管理的建设与强化，面向内部员工开展药械安全监测专项培训10余场，系统提升了相关人员风险识别与报告意识。同时，依托于“美其铭曰”公众号平台构建了药械警戒科普专栏，累计发布科普视频及文章的宣发5项，积极向公众传递安全知识。通过系统化课程设计与多元化科普宣教，公司进一步巩固了在产品安全合规运营与质量管理层面的核心优势。



图注：爱美客处理已上市医疗器械不良事件流程图

2025年度，公司严格遵循国家监管要求，实现上市后不良反应信息收集并上报至国家监测系统的合规率达100%，未发生因产品质量缺陷导致的群体不良反应事件或死亡事件，亦未发生产品及质量的召回事故，切实保障了患者的用械安全。

药品安全与药物警戒

2025年度，公司药物警戒体系审查实现严重及主要缺陷项0项，为保障产品安全、维护公众健康及实现企业可持续发展构筑了坚实的合规与风险管理基础。

爱美客将持续努力，对标国际先进标准，持续优化警戒工作流程，深化全员安全文化建设，加强内外部安全信息沟通，旨在为消费者提供更高标准的安全保障，守护公众健康。

3.2.3 提升产品可及性

爱美客致力于通过技术创新与管理革新，深耕多领域研发布局、突破地理限制下沉更多区域、优化成本提升经济可负担性、强化学术赋能与大众健康教育，全方位推进产品与服务可及性建设，让更多人享受高品质的医美体验，助力医美大众化发展。

产品可及性治理与监督体系

爱美客采取多维度、精细化的可及性管理措施。在决策层面，公司董事会承担实质性监督责任。在执行层面，我们通过跨部门协同机制，将产品可及性理念嵌入产品研发、临床评价、生产制造及市场赋能的全周期。我们制定详尽的年度工作计划，并定期开展绩效评估。公司将研发普惠性医美产品、推进医美知识科普等相关成果纳入管理层及员工考核体系，相关指标完成情况影响高管绩效奖励，为各项合规医美服务的可及性举措精准落地提供保障。此外，我们定期通过官网、公众号等渠道公开研发进展与科研课题，有效提升信息透明度与社会信任度。

研发与布局拓展

公司以技术研发创新为核心抓手，持续提升研究领域投入，深化技术布局丰富产品矩阵，精准匹配不同人群的差异化需求。

• 丰富产品矩阵

2025年度，在原有在研项目稳步推进的基础上，围绕皮肤美容与修复、脱发治疗、体重管理等高需求领域开展专项研究，不断完善产品矩阵，进一步夯实公司在消费医疗领域的综合竞争力。

• 适配差异化需求

立足不同人群的差异化需求，依托十余项上市后科研合作项目，严谨拓展并验证产品在皮肤修复、脱发治疗、数字化诊疗等关键领域的适配能力。同时，我们联合权威医疗机构，打造面向特定人群的个性化解决方案。此外，凭借前沿科技力量优化产品配方，我们简化操作流程，显著提升使用体验，缩小优质医美资源与终端需求间的差距。

跨区域可及性提升

公司通过部署产品认证及准入，拓展机构合作关系，以及数字化远程服务等方式，突破地理限制，提升公司产品与服务的可获取性。

• 全球市场准入

2025年度，我们在深耕中国大陆市场的同时，积极响应“出海”战略，推进核心产品在海外市场的准入认证，市场包括越南、巴西等发展中国家以及欧盟等地区。我们针对海外法规要求进行设计与工艺的优化，并通过与国际科研机构合作，在确保产品满足国内需求的基础上，具备为全球更广泛人群提供服务的能力，稳步拓展全球业务版图。

• 基层市场触达

战略性布局二三线城市，通过与当地医疗机构建立深度合作触达更广泛的基层求美者市场，提升区域医疗美容服务的可及性与均衡性。

• 数字化服务支撑

借助数字化小程序，提供产品验真、医生资质查询及预约服务，利用互联网技术打破物理空间限制，使偏远地区的求美者也能精准获取合规的医美资源。

提升经济可负担性

在经济可负担性方面，公司通过技术创新与规模效应，持续优化产品成本结构。

• 临床实验数字化提效

通过升级电子数据采集系统（EDC）与远程监查技术（RBM），显著提升了临床试验的数据准确性与资源配置效率，实现临床试验的精准控时与提效，有效控制了产品从实验室到市场的转化成本。

• 研发过程资源节约

通过引入鸡胚温和性测试等先进实验方法，相比传统动物实验，在大幅缩减实验周期的同时，降低能耗与物料成本。

• 产品规格多元化

针对不同细分需求，设计不同规格型号的产品（如嗨体、濡白天使等多规格矩阵），丰富价格梯度，满足从中低收入到高收入群体的多元化消费能力。

学术赋能与健康教育

产品可及性的关键在于科学使用。我们通过全方位的教育体系，提升行业与公众的健康素养。

• 赋能医生群体

依托“全轩课堂”，组建由行业专家领衔的专业培训团队，面向广大合作医生，持续输出契合行业发展趋势的医疗美容技术知识与实操技能，提升医生的诊疗能力与客户服务水平。

• 科普知识普惠

我们与高校及科研机构紧密合作，联合开发权威科普内容，举办线上讲座并邀请领域专家进行直播分享，深度解析健康医美知识，为公众提供科学、准确的信息来源，提高公众对健康医美的认知度。

• 特定群体关怀

持续开展“新美妈妈”公益项目，为女性群体提供精准的医学支持与技术帮助，打造安心、便捷的医学支持网络，提升特定社群的健康认知。

3.3 客户至上 精诚服务

3.3.1 拓宽服务渠道

爱美客始终坚持以客户需求为导向，积极利用数字化手段拓宽服务渠道，丰富数字化服务矩阵，致力于构建覆盖全产业链的多元化服务生态。2025年度，我们新上线“嗨小美”AI医美助手，旨在打破传统服务边界，有效拓展面向C端终端消费者的获客渠道与服务能力，持续推动公司产品及服务影响力的提升。

B端渠道



全轩课堂

全轩课堂小程序是面向医美行业医生人群的学习交流平台，依托于行业专家及专家领衔的团队，向医美行业的医生提供专业的课程学习、直播学习、线下会议等学习、活动服务，旨在提升医生的专业能力与面对用户时的服务能力。小程序还提供爱美客牌照的认证服务，为医生群体赋能。2025年度，用户体量达20.4万。



爱美客社区

爱美客社区提供爱美客的官方活动、最新动向以及全线产品信息。同时，还定期发布医美健康科研创新的最新成果，推出“安心医美”栏目和“元源出”品牌社区，以及械类和妆类产品真伪查询服务、违规机构查询、医生资质查询等特色服务，让美健用户“美的更放心”。



爱美客伙伴平台

爱美客伙伴平台通过标签分类对客户进行精准运营，以资源投入（例如物资，活动奖励，积分等）的方式进行拉新，促活，转化等业务活动，实现最高价值的ROI。



全轩新媒

全轩新媒作为爱美客旗下专注服务医美行业的自媒体学苑，致力于帮助医生与机构系统化提升新媒体运营能力，助力其搭建长期稳定的C端影响力。针对医美行业竞争激烈、流量成本走高的行业现状，平台依托社群、直播、课程、工坊、训练营等多元产品，打造阶梯式成长赋能体系，同步提升用户的自媒体运营、行业影响力及商业转化能力。

C端渠道



爱+小程序

爱+小程序面向求美者，为其提供爱美客产品真伪查询、品牌授权医生和机构查询、产品内容介绍等功能，为求美者赋能。2025年度，用户体量达48.1万。



嗨小美医美助手

嗨小美集成于爱+小程序，是一款深度融合爱美客“风格美学”科学体系、医美对话语料库及医生机构资源的AI医美助手，旨在通过智能面诊、个性化方案定制、权威资源精准匹配及全程专属陪伴，为用户提供权威、智能、一站式的变美服务，同时助力合作机构与公司实现增长提质、效率提升，进一步拓宽服务维度。

2025年度报告期内

爱美客各系统注册用户

612,126名

同比增长

85.49%

本年度新增用户数

301,360名

本年度，公司针对“全轩”平台用户（主要为医生群体）开展了年度满意度专项调研，重点维度包括平台内容、功能、产品质量等。基于调研结果，公司深入分析目标群体的行为习惯与内容偏好，以优化学术内容产出及产品功能，确保公司服务能够精准匹配医护群体的专业需求。2025年度，全轩课堂小程序的满意度为9.6分（满分10分）。

爱美客凭借优质的医美服务与创新的服务模式斩获多项相关奖项，获得行业与社会的双重认可。



图注：新氧青春诊所 | 用户选择奖



图注：2025第六届追光大赏年度骨相重构典范大奖

3.3.2 开展负责任营销

爱美客始终秉持高度的合规责任意识，严格遵循《中华人民共和国广告法》《医疗器械监督管理条例》等法律法规。2025年度，公司在原有制度基础上进一步细化管理颗粒度，发布并实施了《器械广告发布红线》及《非器械产品内容发布合规红线》，将合规红线嵌入日常广告营销的逻辑审核中，确保持续提供准确、科学且无误导性的产品信息。我们建立了严格的审批流程，通过会前申请、负责人审批、活动情况记录等全流程把控，实现负责任营销的闭环管理。在此基础上，我们组织涉及广告营销的相关员工签署《TOC自媒体账号及内容发布责任协议》，进一步明确权责边界。

为保障营销活动规范开展，公司制定并严格贯彻执行《爱美客产品与服务质量管理体系》，明确要求持续提供准确且无误导性的产品信息，在与患者、医疗专业人员组织的互动中恪守道德规范，全面履行信息披露、透明报告及材料审批等合规义务。此外，公司在科普宣传中以用户需求为核心、以产品和医疗专业知识为基础，邀请医护人员等专业人士传播严谨正确的科普内容，推广专业医学理念，帮助求美者拓展诊疗知识、建立正确医美认知，倡导理性医美消费。

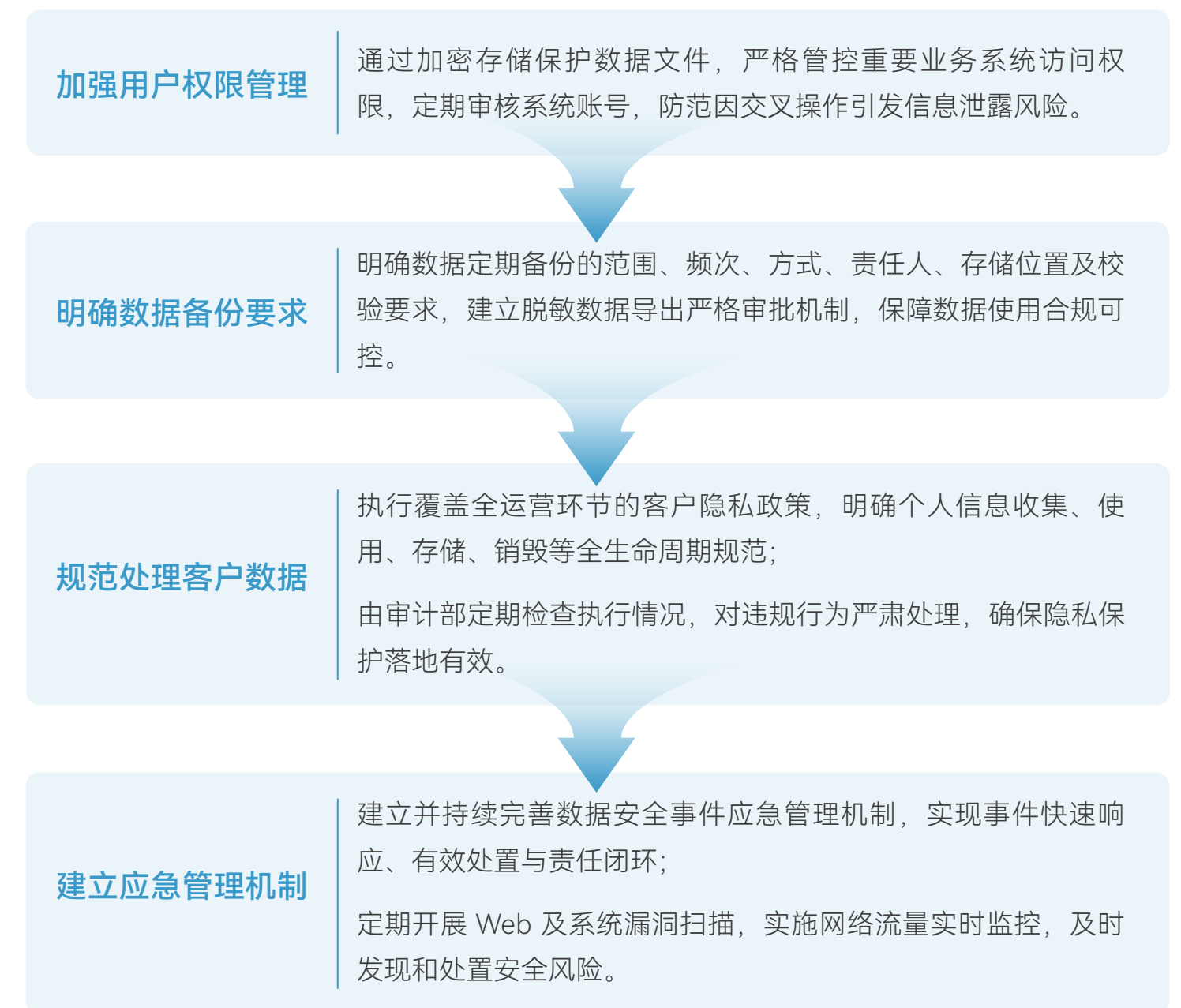
在产品销售与流通环节，我们致力于与客户及合作伙伴共同严守负责任营销底线。公司建立了严谨的客户资质审查与全流程追溯机制。对所有新合作及续约客户，我们均实施严格资质评审，确保仅与合法合规的合作伙伴建立合作。同时，我们与客户签署权责明晰的销售合同，搭建满足全程可追溯要求的销售记录体系，从销售源头端筑牢合规防线，以全链路管控的方式践行负责任营销。报告期内，公司未发生因虚假营销、产品标签或信息披露违规而导致的行政处罚或法律诉讼事件。

此外，我们通过对全体销售人员提供系统化的宣贯培训，覆盖法律法规、品牌推广、市场活动策划等方面，强化全员在与患者、医疗专业人员互动中的道德规范意识，全面履行信息披露与透明报告的合规义务。

3.3.3 保障客户隐私安全

公司始终秉承尊重与保护客户隐私的承诺，将数据安全深度融入公司整体业务运营与发展。我们严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，完善信息安全治理体系，致力于营造安全稳定的网络环境，全方位守护客户隐私。

在管理体系建设方面，公司持续夯实数据安全制度。本年度，我们对《信息化项目运维管理办法》《IT运维管理规定》《网络管理规定》等进行了更新，重点补充了业务系统分级分类管理、信息安全相关岗位职责划分、安全事故定级与处罚机制，以及安全事故应急处置和后续改进指引等内容，进一步强化信息安全和数据安全要求。管理架构方面，爱美客成立了由决策层牵头的信息安全委员会，负责制定信息安全管理总体方针策略，信息安全委员会负责监督检查公司内各级信息安全管理职责履行、信息安全制度的落实情况。管理流程方面，公司建立了覆盖终端、服务器及网络等多维度的信息使用与变更审批流程，确保操作的可控性与可追溯性。



此外，公司高度重视员工客户隐私保护及信息安全意识建设，倡导全员参与践行信息安全管理制度，共同做好密码强设、漏洞勤查等工作。我们对各工厂及研发中心的正式员工及合同工在入职环节即统一开展信息安全及网络安全知识培训，并要求所有人员在入职和申请特定系统权限时签署专项保密协议。此外，公司定期组织触达全体员工的“钓鱼邮件”模拟演练，通过模拟真实安全风险场景，提升员工对复杂网络威胁及信息安全威胁的识别与防范能力。

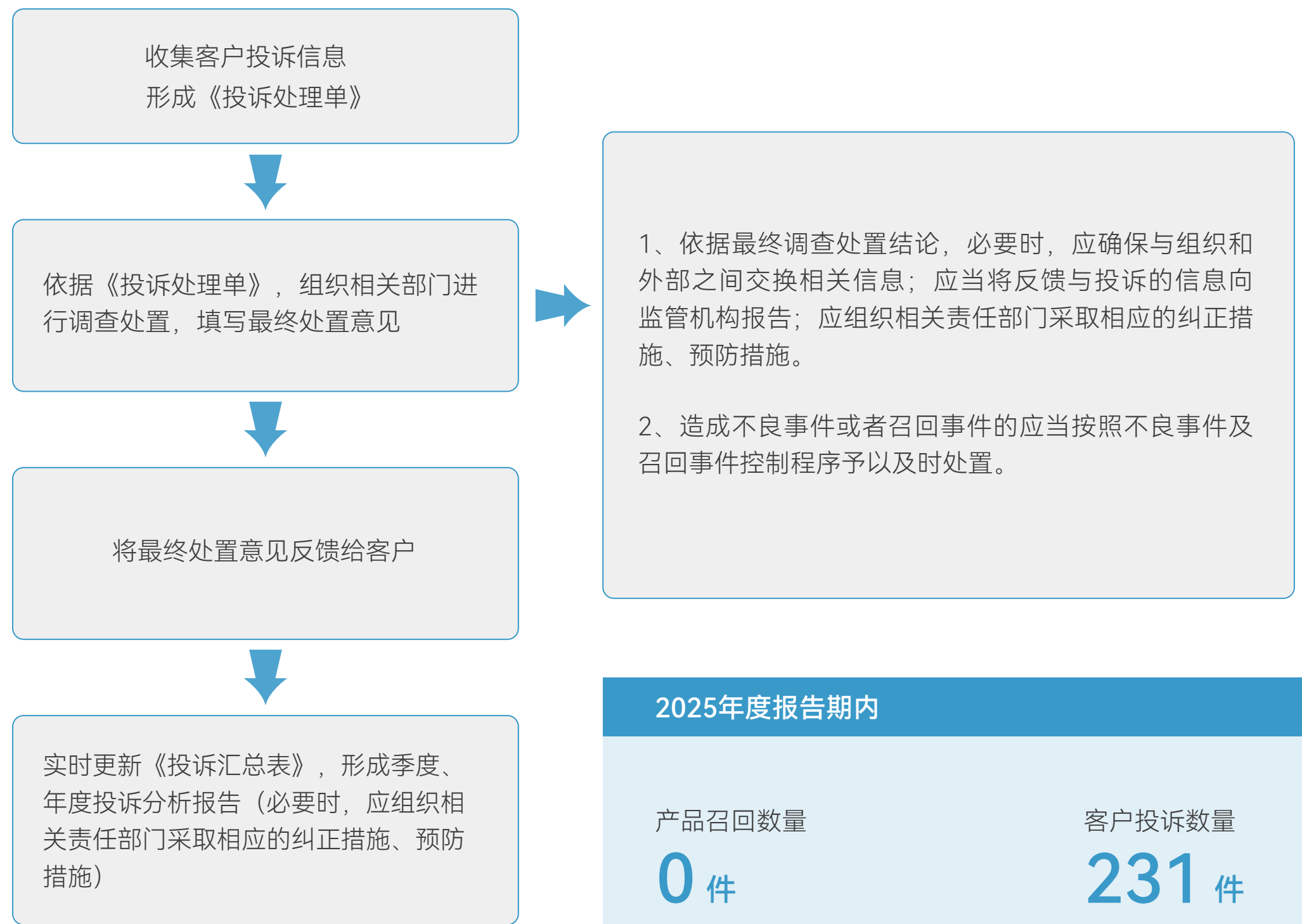
2025年度报告期内

发生数据安全事件
0 件

发生客户隐私泄露事件
0 件

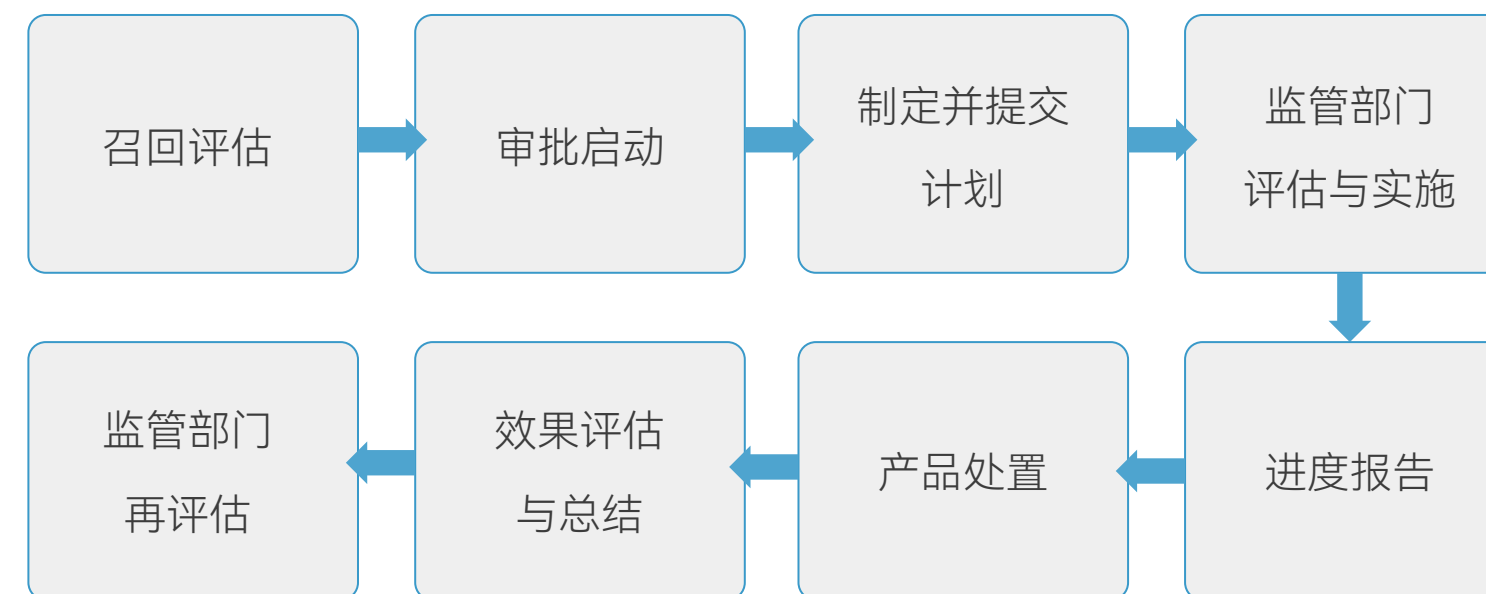
3.3.4 提升客户满意度

我们持续完善客户服务体系，致力于不断提升客户满意度，建立了高效的售后响应机制，确保能妥善处理各类客户投诉与需求。公司建立《反馈及投诉处置控制程序》规范投诉受理、调查、处置及反馈流程，确保每一例客户反馈及投诉均得到有效处置。此外，本年度新上线客户管理系统，保障客诉处理流程的标准化、高效性及有效性。



图注：《反馈及投诉处置控制程序》投诉处理流程

同时，我们也建立召回控制程序，明确召回的具体处置流程：



为筑牢市场供应基础、稳定客户合作体验，公司建立稳健的供应保障与风险缓解体系。通过实施敏捷的产销协同机制，我们依据年度及季度提货计划要求制定生产计划并进行产品生产备货。通过实时反馈库存动态，及时调整生产计划，有效规避断货风险，保障产品供应连续、可靠、安全，以稳定、高效的交付能力支撑客户需求。

为了解市场真实声音，针对公司产品质量、交付和服务满意度等维度，公司每年面向代理商及医疗机构至少开展一次满意度调查。2025年度，客户满意度得分为95.4分。针对调查结果，公司系统开展复盘评估，对存在的不足及时制定并落实纠正预防措施，推进全流程改进优化，不断提升客户合作体验与综合满意度。

2025年度报告期内

产品召回数量
0 件

客户投诉数量
231 件

客户投诉处理率
100%

3.3.5 赋能下游机构发展

爱美客致力于构建“共建、共享、互利共赢”的医美生态体系，通过输出行业前沿方法论、开展学术技能比拼活动等途径，多维度为下游机构与医生赋能，协同提升行业整体的专业水平与运营韧性。

本年度，爱美客正式上线“啮科拉”，为破解下颌线模糊等骨性衰老难题提供了科学方案。啮科拉通过权威临床合作与行业战略联盟，持续以技术创新与资源整合赋能下游医美机构，共同推动行业高质量发展。

我们通过技术培训、专业能力提升、资源共享与合作项目等多种方式，全方位赋能下游医疗机构与医生，着力解决医生群体专业教育不足的问题，持续提升其临床水平与市场竞争力，推动B端医疗机构更好地服务C端消费者，共同构建并共享开放协作、互利共赢的医美行业生态体系。本年度，我们通过“全轩课堂”赋能下游机构医生超3万名。



图注：啮科拉临床技术支持合作项目落地同济大学附属同济医院整形美容外科



图注：“PVA注射材料临床技术支持合作单位”首家公立医院揭牌仪式



图注：PVA注射材料临床技术支持合作项目落地南京医科大学第二附属医院医疗美容科、重庆医科大学附属第一医院医疗美容科



图注：啮科拉与艺星集团正式达成战略合作

案例：面部骨性抗衰专家联盟，定义抗衰未来

2025年5月，爱美客携骨性抗衰材料全新产品啮科拉亮相面部骨性抗衰专家联盟发布会。爱美客依托联盟整合行业资源，搭建了一个汇聚多位一线美容机构的院长交流的平台，加强下游机构之间的交流与合作，以严谨求真的态度，探索出可广泛推广的普适性诊疗策略，为中青年医生提供切实有效的指导与帮助。



图注：面部骨性抗衰专家联盟发布会

案例：针耀非凡公立医美大师赛赋能公立医生

2025年，我们举办“医言堂·针耀非凡公立医美大师赛”公立医生竞赛活动。该活动以案例演示、技术辨析、层层选拔的模式，开展技术、审美、创新多维比拼，并邀请医美行业专家组成专家评审团，分享前沿学术视角洞见，不仅为全国公立医美医生搭建了展示实力、交流学习的高端平台，更以赛事为纽带，推动注射微整技术向标准化、精细化方向发展。



图注：“医言堂·针耀非凡公立医美大师赛”公立医生竞赛活动

04

携手同行 共创美好家园

爱美客积极履行社会责任，致力于为员工健康和发展提供全面支持，携手供应链伙伴共建负责任、有韧性的产业生态，持续推进公益慈善活动，以实际行动创造更加美好的未来。



4.1 关爱员工 共同成长

爱美客始终将人才建设放在发展第一位，秉持“以人为本”的发展理念。我们为全体员工营造多元、平等且包容的职场环境，提供有竞争力的薪酬、多元化的培养、弹性化的福利，努力提升员工的幸福感，携手员工共享美好未来。

4.1.1 权益保障

爱美客严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规要求，构建完善的人力资源管理体系与制度。本年度，我们修订《员工离职管理办法》《薪酬与考核激励管理制度》《劳动力多元化政策》《企业文化手册》，进一步完善员工权益保护体系，持续优化员工价值和企业文化建设。

多元化与平等机会

爱美客基于公平公正的理念，落实尊重多元差异的原则，并承诺提供无障碍、无歧视及无骚扰的平等工作环境。我们相信公司的多元、平等与包容的文化不仅有利于充分发挥每个人的才能，更是我们企业专业运营能力和创新活力的坚实基础。

我们致力于平等尊重每一位员工，无论其国籍、种族、民族、性别、宗教信仰或文化背景。本年度，公司在《劳动力多元化政策》中进一步强化了对劳动力权益与人权保护的相关规定，完善了同工同酬、反歧视、反骚扰，以及集体谈判权、结社自由等方面的政策，明确禁止贩卖人口、强迫劳动和使用童工等行为。我们致力于在招聘过程中实现零歧视的目标，并包容所有用工形式员工的独特性与个性化。此外，公司定期对所有员工开展多元包容主题相关培训活动，塑造全员多元包容的价值观念。

我们禁止任何形式的骚扰行为，公司在《惩处管理制度》中规定，严格禁止使用带有攻击性、歧视性、侮辱性或其他不礼貌言行或恶意骚扰他人。同时，公司优化人权尽职调查机制，定期识别和评估在全球运营及价值链中可能涉及的人权风险，明确受影响群体并制定应对措施，并改善申诉渠道与问题升级处理流程。

爱美客明确禁止招聘童工及使用强制劳动，并通过入职审查等方式从招聘源头杜绝童工雇佣的可能性。若发现违规雇佣现象，我们将开展深入调查，并依照法律法规及公司要求进行严格处理。

沟通与申诉

爱美客重视与员工的沟通和交流，竭力打造畅通、透明的员工沟通与投诉渠道，建立电话和邮件沟通、匿名邮箱、问卷调查等多维沟通平台，支持员工提出建议与工作反馈。我们支持员工在个人背景和价值观、个人权益、职场不当行为等方面提出个人意见和申诉，设立完善的调查程序，以保障相关问题得到迅速而有效的解决，并对举报人信息严格保密，切实维护员工表达权与监督权。

我们关注员工工作满意度及工作幸福感，定期开展员工满意度调查，明确员工需求，并制定满意度提升方案。调研覆盖分管领导及其下属两个层级的员工，围绕问题解决成效、主动连接、长效建设、员工赋能等五个维度开展评估，结果在管理层范围内进行分析及讨论，以推动持续改进与组织发展。

公司多元化沟通方式

• 常规沟通渠道

向直接上级反馈、向部门HRBP反馈，不限于电话、邮件或者当面的形式，保证员工反馈渠道畅通。

• 匿名投诉通道

公共邮箱反馈至公司邮箱lianzheng@imeik.com，依据公司的政策、制度以及法律规定进行处理，并将处理结果报送公司工会和相关负责人。

• 权益申诉渠道

向公司工会反馈，帮助员工解决需求和困难。

• 问卷调查

在全体员工范围内定期开展满意度或敬业度调查。

关键绩效指标：人力资源				
关键绩效指标	单位	2025年	2024年	
员工人数	人	1,458	1,223	
少数民族员工人数	人	100	97	
残疾人员工人数	人	7	6	
按性别	女性员工人数	人	753	568
	男性员工人数	人	705	655
按年龄	30岁以下员工人数	人	526	438
	30-50岁员工人数	人	896	765
	50岁以上员工人数	人	36	20
按学历	本科及以上学历员工人数	人	1,037	864
	大专学历员工人数	人	268	233
	中专及以下学历员工人数	人	153	126
按岗位类型	生产类型员工人数	人	294	226
	销售类型员工人数	人	659	542
	研发类型员工人数	人	310	293
	职能类型员工人数	人	195	162
按级别	高级管理层人数	人	31	18
	中级管理层人数	人	201	145
	基层员工人数	人	1,226	1,060

薪酬与福利

公平、透明的薪酬体系能够激励员工并促进公司的长期稳定发展。为保持薪酬竞争力，爱美客制定《薪酬与考核激励管理制度》《批次绩效奖金考核管理办法》等制度，并不断完善年度调薪和不定期调薪机制。我们为员工、董事及高级管理人员建立了完善的基于绩效激励的薪酬体系，并将绩效考核与变动薪资挂钩。

公司为员工及管理層提供包括基本工资、专项奖金、福利、绩效奖金、长期激励的薪酬及激励架构，其中包括绩效奖金等可变薪酬适用于100%员工。

公司为全体员工提供了体系化的绩效评估与反馈机制，涵盖EHR绩效评估系统、OKR复盘会、绩效申诉流程，确保薪酬绩效体系公平透明，员工意见得到充分尊重与及时回应。



员工团建活动

端午节活动

妇女节活动

工会元旦慰问活动

爱美客始终致力于提升员工福利体验，严格遵守《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》，持续完善《福利管理制度》，为员工提供全方位福利保障。公司为员工提供多元化的员工福利，持续围绕个人健康、员工休假、个人保障等范畴推出了一系列举措，为员工提供多层次、全方位的福利体系。

EHR绩效评估	每月初，HR通过EHR系统启动绩效评估。员工先完成自评，再由直属上级和分管领导依次评分。系统根据反馈信息进行系数调整，完成后员工可查看最终反馈和绩效分数。
OKR复盘会	公司每月组织全体高管召开OKR复盘会，全面复盘当月重点工作进展，并就需跨部门协同推进的事项进行沟通对齐。
绩效申诉	当员工认为考核结果或考核规则存在问题时，可与上级进行沟通，沟通后不能达成一致的，可反馈给人力资源部介入沟通，充分保障绩效考核的申诉渠道。

<p>• 社会保险与商业保障</p> <p>按照法律法规要求，为员工缴纳五险一金，并为全体员工购买补充医疗保险，切实维护员工合法权益。</p>	<p>• 休假制度</p> <p>公司严格执行国家规定的法定节假日和带薪年假制度，并设立包括事假、带薪育儿假、哺乳假等休假体系。</p>
<p>• 人才落户与工作居住证</p> <p>公司为符合条件的员工提供人才落户及工作居住证办理支持，协助解决异地人才在本地发展的关键需求。</p>	<p>• 节日福利</p> <p>公司定期发放节日礼品，让员工在温馨愉悦的氛围中感受企业文化与关怀。</p>
<p>• 公司产品福利</p> <p>公司为员工提供优惠或免费使用公司产品的机会，让员工更深入地体验和了解核心业务，强化价值认同。</p>	<p>• 团建活动</p> <p>积极增进员工对公司的归属感，开展团建活动，公司每年分配固定额度的团建经费，支持各部门组建形式多样的团建活动。</p>
<p>• 女性员工权益保障</p> <p>公司为预产期女性员工提供产检假、产假、产后返岗的哺乳假，以及生育慰问礼金、生育医疗保障等全方位支持，并依托新美妈妈公益项目，赋能女性员工，切实保障女性员工的合法权益。</p>	

4.1.2 发展培训

爱美客通过完善成长通道、健全培训体系等方式，为员工搭建多元化发展平台，打造全方位人才培养体系。

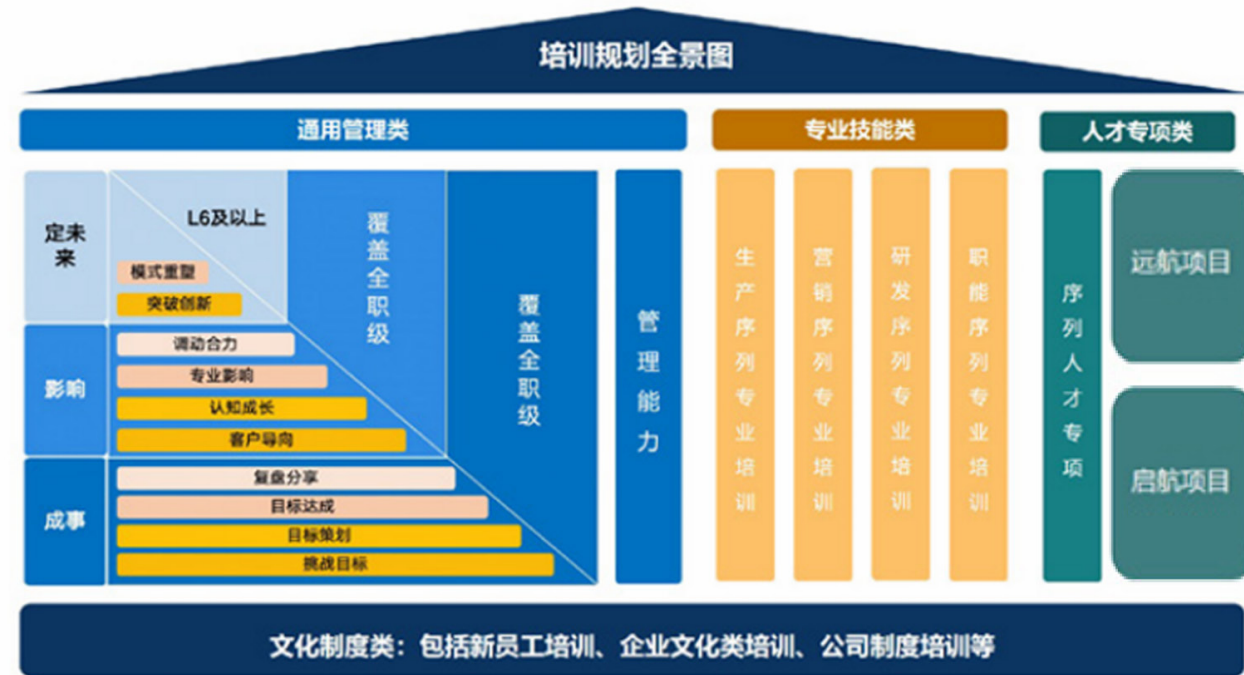
职业发展

为营造高效率的工作环境，我们制定《爱美客人才管理手册》，规范员工考核与晋升流程，旨在为员工提供公平公正的职业发展环境和路径。公司全面推进“职级分离”机制，实施管理序列与专业序列并行的“双通道”晋升路径，拓宽管理与专业岗位对应的职级跨度，同时畅通内部转岗渠道，丰富员工职业发展选择，促进人才合理流动与高效配置。在统一人才标准基础上，建立核心梯队人才厚度评价体系，并进一步完善公司人才培养规划，公司级人才项目和序列专业人才培养项目同步推进。对外持续强化优秀人才引进机制，拓展多元化引才渠道，整合内外资源，协同保障人才供给，激发组织活力。

员工培训体系

爱美客根据公司人才发展需求及员工职业发展与成长需求，为全体员工制定专业的体系化培训方案，推动培训项目的开展，落实培训效果。我们通过线上学习平台、内部知识沉淀与外部培训机构合作交流等形式，为员工提供多样化的学习渠道。通过直播分享、实操演练、素拓训练等多种培训形式，激发员工学习兴趣。本年度“爱学习”线上平台使用覆盖率达96%，较去年提升2.76%；内部知识沉淀累计创建课程953门，年度新增192门，较去年提升25%，其中三级以上高质量文章79篇、课程71门。

此外，我们面向全体员工开展学位和资格认证培训项目，涵盖会计人员、学历提升类等继续教育，内审员、GCP、消防设施操作员考试、药监局高研院欧盟器械法规认证等职业资格认证，全方位支持员工能力提升与职业发展，持续为员工成长赋能。



图注：培训规划全景图

公司人才培养项目

项目名称	培养对象	进展成效
新员工培养项目	社招新员工	旨在帮助全体社招新员工全面了解融入公司文化与业务流程。2025年，举办培养项目3场，参与人数135人。
专业序列人才培养项目	专业序列人才	通过定制化、个性化的培训项目，促进员工成长和职业发展，构建稳固的人才梯队，为公司长期发展奠定基础。2025年，启动专业序列人才培养项目，共382人参与。其中，销售序列人才培养项目聚焦销售技能提升，采用行动学习、团队管理手册学习等方式，助力人才能力发展，参与人数54人。
启航项目	校招人才	发掘并培养爱美客未来的管理骨干及文化传承者，设置两年培养周期，通过培训课程、导师辅导、领导帮带、互助学习等方式，解决职场新人转身、融入、技能、专业四大困惑。2025年，启航项目培养人才46人。
远航项目	中层高潜人才	旨在培养专业与管理兼备的中层储备干部，采用集中培训、工作坊、读书会、公开课、行动学习等多元化培养形式，全面提升学员的综合管理能力。
产品经理训练营项目	产品经理潜在人才	旨在为有志于学习产品经理岗位知识的员工提供系统化专业培训。2025年，已完成2个主题的学习，5场线下研讨会，2场业务实景演练，产品经理训练营参与人数88人。
ELA体验式学习项目	新晋经理及员工	旨在通过体验式学习促进团队协作与默契，增强团队凝聚力，同时助力新任经理在真实场景中提升沟通与辅导能力，实现角色成功转型。2025年，ELA体验式项目参与人数80人。
复盘专项培训项目	所有人员	旨在帮助全体员工培训复盘的基本思维，并能够运用工具实施复盘。2025年复盘专项培训项目参与人数40人，满意度：95%。



图注：产品经理训练营



图注：启航项目线下集训



图注：ELA体验式学习活动



图注：新员工入职培训

4.1.3 健康安全

爱美客深知保障员工职业健康与安全是我们义不容辞的责任。公司始终致力于打造健康、安全的工作环境，通过完善的保障措施为员工的职业发展和幸福生活保驾护航。

健康安全管理体系

爱美客严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康与安全相关的法律法规，对标《重大火灾隐患判定规则GB35181—2025》《冷库管理规范GB/T30134-2025》《实验室危险化学品安全管理要求》等标准规范开展合规性评审并遵从相关要求，切实执行《职业病危害防治责任制度》《应急预案管理制度》等内部制度，并修订《安全生产责任制管理制度》。同时，我们遵循“预防为主、防治结合”的总原则，制定了职业卫生三同时、职业健康监护等13项职业卫生管理制度。

爱美客建立完善的安全生产治理架构，以总经理为主要责任人，由EHS管理部负责安全生产管理相关事务，并在各相关职能部门设置安全负责人，落实安全生产责任。2025年11月，爱美客完成ISO 45001职业健康安全管理体系的换证审核。

爱美客将职业健康安全绩效全面纳入部门绩效考核体系。公司制定年度安全生产目标，并逐级分解至各相关部门，每年对目标完成情况进行系统评估，考核结果直接与部门负责人及分管领导的绩效挂钩，切实提升职业健康安全管理的重视程度与执行力度。

2025年度报告期内

公司安全生产与职业健康安全投入资金

276.06 万元

购买职业伤害保险投入资金

88 万元

员工年度体检覆盖率

100 %



图注：2025年12月，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系年度监督审核

安全风险防控

爱美客始终将安全风险防控作为工作的重中之重，采取多项措施持续完善公司的安全管理体系。我们采用科学、合理的方法对危险源伴随的风险进行识别、分析与评价，并根据评价结果划分风险等级。

公司建立了全方位、多层次的安全隐患排查机制，实行岗位员工每日自查、安全管理人员每日巡查、部门每月两次部门级检查、EHS管理部月度、季度和节前节后检查，并由公司领导每季度带队开展综合大检查，切实保障生产运营安全稳定。为进一步激发全员参与积极性，公司开展安全隐患排查治理评选活动，推动全员参与安全风险治理的良好氛围。

我们开展多项职业健康安全防护措施，具体如下：

• 设备安全管理

- i. 机器设备采取日常及定期检测、减震、隔噪等防护和维护措施。
- ii. 设备管理系统开发工具管理模块，以规范内外部工具的使用安全标准，提升工具使用安全性，降低潜在风险。

• 增加防护设施

- i. 新增项目职业卫生预评价及防护设施设计工作。
- ii. 锅炉房增设一氧化碳报警器，该报警器与事故风机联动，并设定预报警值。一旦发生一氧化碳泄漏事故，能够及时报警预防一氧化碳事故发生。
- iii. 增设除颤仪，用于对突发身体异常的人员进行紧急救治。

• 应急准备

- i. 全面修订了公司应急预案，预案包括综合预案、火灾专项预案、特种设备专项预案、危险化学品专项预案、触电事故现场处置方案、高处坠落事故现场处置方案、机械伤害事故现场处置方案、物体打击事故现场处置方案、燃气泄漏现场处置方案、有限空间事故现场处置方案、烫伤事故现场处置方案、淹溺事故现场处置方案、车辆伤害事故现场处置方案等。
- ii. 组织开展了1次全员应急培训，每月至少开展1次专题应急演练。

2025年度报告期内

公司开展安全应急演练

16 场次

员工参加应急演练

516 人次



图注：有限空间应急演练



图注：消防应急疏散演练

员工职业健康防护

爱美客始终将员工的健康与安全置于首位，系统开展覆盖全职业周期的健康体检工作，包括入职前、在岗期间及离岗时的职业健康体检，以及福利性体检、健康证体检等多种类型。我们的员工体检模式不断优化，从传统的定期常规检查，逐步拓展为定期与日常检测相结合的多元化健康管理模式。

公司在岗员工职业健康体检通过率达100%，未发现需复查、职业禁忌证或疑似职业病等异常情况。本年度公司未发生任何突发疾病、急性中毒或环境污染事件，应急体检人数为零，整体健康安全形势平稳可控。

公司切实保障员工的作业环境安全，定期开展工作场所职业病危害因素检测，检测合格率持续保持100%。同时，我们组织实施职业紧张程度评估，全面了解员工心理健康的整体状况及个体差异，并据此提供年度心理健康培训与个性化辅导支持，积极构建关注心理健康的职场生态。

安全文化建设

公司积极开展员工安全生产、职业病防治知识等培训，预防安全事故发生。本年度，爱美客向接触职业病危害因素的岗位人员组织开展2次职业卫生培训，实现活动参培率100%，培训合格率100%。在安全生产月期间，我们组织安全生产知识竞赛，安全体验室活动，消防安全知识讲座，并组织员工签署安全承诺书。



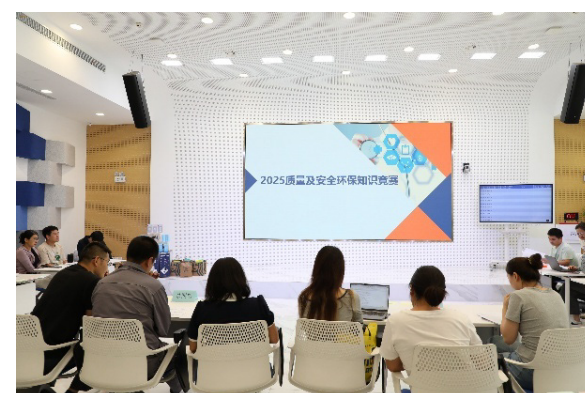
图注：急救培训活动



图注：签署安全承诺书



图注：优秀安全部门评选



图注：安全知识竞赛

2025年度报告期内		
职业健康安全培训	覆盖率	员工安全培训时长
3 场次	100%	70 小时

4.2 责任采购 合作共赢

爱美客坚持“韧性、绿色、协同”的供应商管理目标，不断更新强化供应商管理要求，完善供应商管理流程，对供应链风险开展有效的识别，定期开展供应商审核与评价，赋能供应商提升质量和ESG管理水平，与供应商共同履行可持续发展责任。

4.2.1 负责任采购管理

爱美客严格遵守相关法律法规，持续执行并修订完善《供方选择及采购控制程序》《采购控制程序》《服务类供应商控制程序》等内部制度，不断完善内部采购人员培训，通过开展医疗器械生产和经营质量管理，SRM系统培训等活动，强化采购人员的供应链管理能力和保障供应链安全稳定。

供应商风险管理

为降低供应链风险，爱美客专注于构建全面、动态调整的供应链风险管理体系。针对采购流程的各个阶段和供应商的特性，我们建立了包含风险识别、评估及应对措施的完整闭环风险管理流程，以确保供应链的持续健康和高效运作。

公司持续加强供应商风险管控，采取风险控制矩阵方法，从质量、经营、供应、产能、独家、EHS六个维度进行系统评估。本年度，我们进一步扩大风险评估范围，对19个采购类别的48家一级供应商进行全维度风险评估，识别出独家风险、供应风险、质量风险三类主要风险，并制定了更具体的应对方案。

2025年度报告期内				
向内部采购人员开展培训	培训时长共计	培训覆盖率	内部采购人员考核覆盖率和考核通过率	内部采购人员签署《廉洁从业承诺书》比例
5 次	52 小时	100%	100%	100%

风险类型	风险评估依据
质量风险	近一年质量问题反馈数量、质量体系的完善性、质量管理水平
经营风险	财务报表、行业信息
供应风险	供应链上游稳定性、供应链计划协同、下游产品竞对关系
产能风险	未来两年的需求量预估与供应商可供应产能的匹配性
独家风险	是否为供货单一的供应商
EHS风险	EHS体系合规性

供应商风险评估结果及应对措施

风险类型	风险评估结果	风险评估依据
独家风险	存在独家供应商风险，若供应商断货或停产，将直接导致产品生产中断	针对关键物料，实施备选供应商开发策略，有效降低对单一供应来源的依赖，增强供应链的韧性与稳定性。
供应风险	存在上游为垄断供应链且供货紧张的风险，如果上游原料断供，会导致生产中断	建立供应商风险预警及信息共享机制，推动上下游协同联动，共同制定产能调配与库存优化应对方案，提升供应链的敏捷性与抗风险能力。
质量风险	部分供应商存在质量问题的风险，若供货质量频繁出现问题，将对公司产品造成严重的质量与安全风险	持续优化供应商质量绩效评估体系，针对问题频发的供应商提高检验标准，推动其开展根源分析与系统性整改，切实提升供应链整体质量水平与持续改进能力。

4.2.2 可持续供应链建设

爱美客制定并实施《爱美客供应商行为准则》《绿色供应链管理准则》等制度，通过定期沟通、现场审核、抽样核查，验证相关报告与证明文件，持续加强对供应商在准入、生产、销售、回收处置各环节履行社会责任情况的全过程监督。

• 准入环节

- i. 优先选择具备环保认证资质的合作伙伴，从源头保障原材料采购的可持续性与环境友好性。将获得国际公认的第三方管理体系认证，如ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系等，作为重要供应商的优先准入条件。定期要求供应商提供有效的认证证书，并对其认证范围、有效期及审核状态进行系统性审阅；
- ii. 建立以内部审核为核心、第三方认证要求为补充的供应商质量监督机制，全面覆盖直接材料、间接材料及关键原材料供应商；
- iii. 优先选择和环境维度、社会维度、治理维度、业务维度，以及国家风险、行业风险、商品特定风险方面表现良好的供应商。

• 生产环节

- i. 采用绿色生产工艺与先进技术，持续提升资源利用效率；
- ii. 通过优化生产流程，有效降低能源消耗与污染物排放，全面提升绿色制造水平。

• 销售环节

- i. 采用环保型包装材料，推行简约化设计，减少过度包装；
- ii. 通过优化物流路径与运输方式，降低运输环节的能源消耗和碳排放；
- iii. 构建绿色营销体系，积极推广绿色产品与可持续品牌理念，引导绿色消费。

• 回收环节

- i. 建立畅通高效的废弃物回收渠道，确保各类废弃物得到合理分类、妥善处理与循环利用；
- ii. 与专业回收企业建立长期合作关系，协同推进废弃物的资源化利用，提升再生利用率；
- iii. 对无法回收的废弃物则严格落实无害化处理措施，最大限度降低对环境的负面影响，助力构建闭环式绿色循环体系。

4.3 热心公益 同行共济

为充分监测供应商表现，强化供应链保障机制，我们定期对供应商的资质、经营情况、技术水平完成系统考核与评价。在此基础上，公司坚持对重点供应商每三年开展一次全面审计，并将供应商ESG表现纳入供应商评审工作，对供应商开展绿色环保评价考核，涵盖供应商环境管理体系认证、有害废弃物排放、温室气体排放量等20项指标，鼓励供应商开展质量、环境和职业健康安全认证，带动合作伙伴共同履行社会责任。

爱美客致力于与供应商携手成长，不断为供应商提供资源与支持。我们每年围绕公司对供应商的基本要求、爱美客概况、采购物料基本情况、产品质量、ESG管理能力等内容定期组织供应商培训。本年度，爱美客100%关键物料供应商接受了质量培训。



公司依托自身优势资源，积极投身公益事业，推出助力职业成长的“爱职说”求职赋能公益项目，守护女性福祉的“新美妈妈”育龄女性公益项目等多种特色公益项目，以实际行动践行企业公民责任。

同时，爱美客关注社会突发事件，致力于在危难时刻贡献企业力量。2025年12月，香港新界大埔宏福苑发生严重火灾，公司对此高度重视，第一时间通过北京妇女儿童发展基金会捐款100万元人民币，所筹善款全部投向受灾家庭的应急救助、过渡安置及灾后生活恢复工作，为香港同胞提供坚实支持。

4.3.1 “爱职说”求职赋能公益项目

为帮助毕业生和职场人实现职场转化与成长，公司充分发挥人力资源管理领域经验优势，持续推进“爱职说”求职赋能公益项目。项目瞄准求职痛点，精心打磨求职赋能相关课程，在坚持分享行业选择、面试技巧、简历撰写、职场思维建立等全面方法的同时，积极探索数字化赋能工具的应用，通过还原面试官视角与引入创新模拟技术，真实且真诚地分享求职方法，以专业深度与人文温度赋能职场蜕变。

2025年，公司先后走进北京大学医学部、北京化工大学、辽宁大学等院校开展职业赋能公益讲座，累计覆盖近300名学生，并针对性提供一对一简历诊断及求职建议，为在校学子指明职场方向，促进校企融合；同时，积极响应社会求职需求，通过AI模拟面试与职场赋能咨询，精准助力缺乏经验的毕业生、职业转型的求职者及面临困惑的职场人，以专业力量回馈社会。



图注：职业赋能公益讲座

4.3.2 “新美妈妈”育龄女性公益项目

公司资助中国人口福利基金会，发起“幸福明天-新美妈妈”公益项目，通过课题资助、课程研发、心理辅导、技能培训、美育科普等方式，携手多元渠道为“正在或即将抚育婴幼儿的育龄女性”提供线上线下结合的帮扶支持，为实现社会可持续发展注入温暖而坚定的女性力量。

项目依托全媒体矩阵开展深度传播与互动，累计实现曝光量超3,547万次，全平台沉淀用户19.43万名。通过举办24场线下医护关爱活动、13场线下职业技能培训，上线391节公益课程，开启16场专题直播，发起32场主题访谈，深入走访全国30余家企事业单位，切实扩大项目影响力。截至2025年底，已直接赋能超过4,000名育龄女性，助力其身心健康与职业发展。项目凭借显著的社会价值与行业影响力，荣获南方周末“2025筑梦者公益大会·年度关注——女性发展特别贡献项目”及宝宝树“2025金树盛典年度机构大奖——年度合作伙伴”等多项殊荣，获得广泛认可。

2025年，“新美妈妈”公益项目深入城乡结合部及乡村基层，聚焦城乡妈妈群体的发展需求，累计赋能461位妈妈实现自我成长与能力提升。项目通过开设互联网营销、非遗花饽饽制作、手工钩针编织等多元化技能课程，切实提升参与者的职业素养与就业能力。



图注：职业技能培训

图注：线下医护关爱活动

图注：生育友好单位座谈会

图注：生育友好支持政策

附录



关键绩效表

环境绩效指标

指标	单位	2025年	2024年	2023年
环保投入资金	万元	94.56	140.49	247.65
温室气体排放				
直接（范围1）温室气体排放量	吨	1,475.06	1,251.54	1,069.85
间接（范围2）温室气体排放量	吨	4,263.47	3,609.92	2,958.12
直接（范围1）温室气体排放密度	吨/万元	0.0060	0.0041	0.0037
间接（范围2）温室气体排放密度	吨/万元	0.017	0.012	0.010
废弃物排放				
有害废弃物总量	吨	6.31	8.37	6.77
有害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.000026	0.000028	0.000024
无害废弃物总量	吨	53.82	49.28	51.36
无害废弃物排放密度	吨/万元营收	0.00022	0.00016	0.00018
空气污染物排放总量	Kg	83.90	128.23	104.67
氮氧化物（NOx）	Kg	97.35	115.93	97.10
硫氧化物（SOx）	Kg	0	0	0
颗粒物（PM）	Kg	11.97	12.30	7.57
废水排放总量	立方米	26,578.00	35,883.00	24,559.00
化学需氧量（COD）	mg/L	33.58	48.88	53.28
五日生化需氧量（BOD5）	mg/L	15.85	19.17	15.00
悬浮物	mg/L	35.75	23.00	14.75
氨氮	mg/L	1.60	1.96	0.96

指标	单位	2025年	2024年	2023年
总磷	mg/L	1.07	1.37	0.29
动植物油	mg/L	0.57	1.87	0.87
阴离子表面活性剂	mg/L	0.053	0.52	0.17
PH值	-	7.33	7.35	7.32
资源及能源使用				
综合能耗	吨标准煤	1,401.33	1,196.62	1,005.69
万元营收综合能耗	吨标准煤/万元	0.0057	0.0039	0.0035
总耗电量	千瓦时	4,346,438.80	3,729,666.70	3,056,240.00
万元营收电耗	吨标准煤/万元	0.0022	0.0015	0.0013
天然气使用总量	立方米	705,235.79	598,369.53	511,500.31
万元营收天然气能耗	吨标准煤/万元	0.0038	0.0024	0.0022
总耗水量	立方米	55,252.00	55,311.00	44,618.00
水资源使用：市政购水量	立方米	53,752.00	53,811.00	43,418.00
水资源使用：收集雨水的使用量	立方米	1,500.00	1,500.00	1,200.00
万元营收水耗 ⁴	立方米/万元	0.23	0.18	0.16
节水量	立方米	1,500.00	1,500.00	1,200.00
可再生能源使用量	千瓦时	243,818.80	255,921.70	220,000.00
包装材料使用总量	吨	411.14	513.04	380.96
包装材料使用：塑料	吨	83.13	69.50	43.27
包装材料使用：纸张	吨	222.35	281.59	238.51
包装材料使用：其他	吨	105.66	161.95	99.18
包装材料使用密度	吨/万元	0.0017	0.0017	0.0013

⁴本年度“万元营收水耗”指标计量单位调整为立方米/万元，2023年度及2024年度数据已按相同口径同步调整。

社会绩效指标

指标	单位	2025年	2024年	2023年
人力资源				
员工总数	人	1,458	1,223	910
员工流失率	%	16.01	14.42	16.56
男性员工流失率	%	16.96	13.93	17.37
女性员工流失率	%	15.10	14.97	15.45
新入职员工总数	人	366	361	415
女性员工平均受雇年限	年	2.95	2.15	1.27
男性员工平均受雇年限	年	3.66	2.08	1.35
吸纳灵活就业人数	人	2	0	0
创造灵活就业岗位数量	个	0	0	0
在中国大陆工作的员工人数	人	1,404	1,223	910
在港澳台及海外工作的员工人数	人	54	0	0
员工薪酬与福利				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工带薪育儿假覆盖范围	%	100	100	100
员工年度体检覆盖率	%	100	100	100
员工培训情况				
接受培训的员工数	人	1,337	1,041	812
接受培训的员工占比	%	91.70	90.76	89.10
接受培训的男性员工数	人	611	559	474
接受培训的女性员工数	人	726	482	338

指标	单位	2025年	2024年	2023年
接受培训的生产员工数	人	225	111	73
接受培训的销售员工数	人	656	517	435
接受培训的研发员工数	人	295	273	224
接受培训的职能员工数	人	161	140	80
接受培训的全职员工人数	人	1,335	1,041	812
接受培训的兼职员工人数	人	2	0	0
接受培训的高层员工数	人	27	12	19
接受培训的中层员工数	人	170	130	92
接受培训的基层员工数	人	1,140	899	701
接受培训的员工总时长	小时	57,370.67	52,102.05	26,284.44
员工平均接受培训时长	小时	42.91	50.05	32.37
男性员工平均接受培训时长	小时	44.60	53.34	30.30
女性员工平均接受培训时长	小时	41.22	44.11	34.86
生产类型员工平均接受培训时长	小时	35.72	50.09	30.76
销售类型员工平均接受培训时长	小时	40.83	52.62	30.40
研发类型员工平均接受培训时长	小时	42.95	45.11	36.12
职能类型员工平均接受培训时长	小时	36.75	39.84	34.68
员工沟通				
员工满意度调查频率	次/年	1	1	1

指标	单位	2025年	2024年	2023年
职业健康与安全				
因工亡故人数	人	0	0	0
安全生产与职业健康安全投入资金	万元	276.06	252.40	231.00
产品研发与创新				
研发人员数量	人	310	293	243
研发人员硕士及以上学历人数占比	%	50	55.97	48.97
新引进人才数	人	23	22	5
新引进毕业生数	人	2	48	10
研发投入	亿元	3.60	3.04	2.50
研发投入占营收比例	%	14.67	10.04	8.72
累计获得专利数量	件	210	163	74
获得发明专利数量	件	59	49	35
报告期内新获得的专利数量	件	53	/	/
报告期内新获得的发明专利数量	件	9	/	/
产品召回事件数	次	0	0	0
客户投诉数量	件	231	236	354
客户投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	%	95.40	97.30	97.60
供应链管理				
供应商总数目(含潜在供应商)	个	3,614	2,557	1,697
中国大陆供应商数目	个	3,577	2,543	1,686

指标	单位	2025年	2024年	2023年
中国大陆以外供应商数目	个	37	14	11
供应商签署《供应商行为准则》数量占合格供应商比例	%	100	100	100
供应商准入制度覆盖供应商数量	个	3,614	2,557	1,105
新供应商资质评审次数	次	1,057	1,496	1,105
供应商ESG审查次数	次	1,057	1,496	1,024
供应商ESG审查覆盖率	%	100	100	100
供应商现场审计次数	次	35	48	24
绿色供应链审计次数	次	35	48	24
社会贡献				
社会公益投入金额	万元	100	500	/
员工环保活动参与人次	人	245	/	/
员工环保活动人均时长	小时	7.29	/	/
员工环保服务总时长	小时	1,786	/	/

指标索引

报告目录	GRI Standards 对标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	贡献SDGs
关于本报告	2-2/2-3/2-4	/	/
董事长致辞	2-11/2-17/2-22/2-23/2-24	/	/
关于爱美客	2-1/2-6/2-28	/	/
可持续发展管理	2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-22/2-23/2-29/3-1/3-2/3-3	第五十一条、第五十二条、第五十三条	/
2025大事记	2-6/2-28	/	/
合规治理 筑牢发展根基			
精益公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-27/405-1	第五十一条、第五十二条、第五十三条	
诚信合规运营	2-25/2-26/2-27/205-2/205-3/206-1	第五十四条、第五十五条、第五十六条	
健全风险管理	2-27	第五十五条	
环境友好 守护美好生态			
提升环境管理	2-27	第三十三条	
加强污染防治	2-27/303-4/305-2/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	第三十条、第三十一条	
优化资源使用	2-27/301-1/301-2/301-3/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-5	第三十五条、第三十六条、第三十七条	
应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	第二十一条至第二十八条	

报告目录	GRI Standards 对标	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	贡献SDGs
匠心精研 赋能品质升级			
科学研究 创新驱动	2-6/2-27	第四十二条、第四十三条	
卓越品质 多元可及	2-27/416-1/416-2	第四十七条	
客户至上 精诚服务	2-27/417-1/417-2/417-3/418-1	第四十八条	
携手同行 共创美好家园			
关爱员工 共同成长	2-7/2-19/2-27/201-3/401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1	第五十条、第五十二条	
责任采购 合作共赢	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十五条	
热心公益 同行共济	203-1/203-2/413-1	第三十九条、第四十条	
关键绩效表	201-1/302-1/302-2/302-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-4/305-7/401-1/401-2/	第二十一条至第二十八条	/

意见反馈表

感谢您阅读《爱美客 2025 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促使公司提升履行企业社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议。



扫一扫，填写读者意见反馈表